



# HỒ SƠ DỊCH VỤ **BẤT ĐỘNG SẢN**

<https://tmavn.com>

No.19 Nguyen Trai Str.,  
Thanh Xuan District, Ha Noi City.

# LỜI NÓI ĐẦU

Công ty TNHH MTV Thương mại Truyền thông ND (TMA Viet Nam) gửi lời chào trân trọng cùng lời cảm ơn chân thành nhất đến Quý đối tác đã luôn tin tưởng, hợp tác và sử dụng sản phẩm, dịch vụ của chúng tôi.

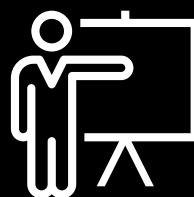
Trong bối cảnh người tiêu dùng ngày càng thông thái và hiểu biết, sự cạnh tranh gay gắt giữa các dự án, ngành BĐS trở thành một sân chơi khốc liệt, mà để chiến thắng, các đơn vị không chỉ dừng lại ở tối ưu chất lượng công trình, mà còn phải biết kết hợp hiệu quả chiến lược Marketing để tạo lợi thế cạnh tranh cho mình.

Hiểu được bài toán khó trong kinh doanh Bất động sản, TMA Viet Nam chuyên tư vấn chiến lược tổng thể và cung cấp các giải pháp Marketing toàn diện cho các doanh nghiệp Bất động sản. Chúng tôi, một trong số ít những đơn vị trên thị trường sở hữu kho dữ liệu người dùng (Big Data), kết hợp hệ thống chuyển đổi, phân tích dữ liệu bài bản; với đội ngũ chuyên gia có kinh nghiệm thực chiến, dày dặn trong lĩnh vực Bất động sản, đã và đang nỗ lực khẳng định vị thế của mình trên thị trường - là đơn vị Marketing Bất động sản hàng đầu, luôn cam kết đồng hành và tạo nên giá trị dịch vụ vượt trội cho các Quý đối tác.

# MỤC LỤC

## GIỚI THIỆU TMA

Trang 04



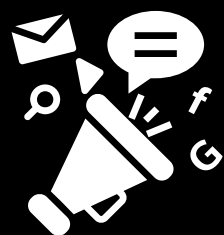
## KHÁCH HÀNG TIÊU BIỂU

Trang 05



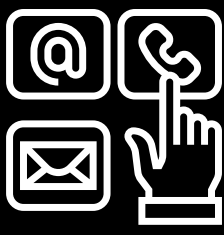
## DỊCH VỤ CUNG CẤP

Trang 06



## LIÊN HỆ

Trang 22



# GIỚI THIỆU



**TMA Viet Nam, với kinh nghiệm đồng hành cùng nhiều đơn vị qua các dự án bất động sản quy mô, tầm cỡ; đội ngũ nhân sự nhiệt huyết và nhanh nhạy với thị trường, chúng tôi hoàn toàn hiểu thị trường cũng như những khó khăn trong bài toán Marketing lĩnh vực bất động sản. Bên cạnh tư vấn chiến lược tổng thể, chúng tôi cung cấp giải pháp Marketing toàn diện kết hợp giữa các kênh truyền thống và hiện đại. Ngoài tổ chức thành công các sự kiện mở bán căn hộ, sítetour, roadshow (kênh truyền thống), chúng tôi là đơn vị hàng đầu trong vận hành kênh digital marketing như thiết kế website, xây dựng nội dung chuẩn SEO, quản trị hệ thống mạng xã hội, tối ưu quảng cáo và đặc biệt áp dụng kho hệ thống dữ liệu lớn (Big Data) chuyên biệt cho lĩnh vực Bất động sản.**

**Chúng tôi, cam kết sẽ mang đến cho Quý khách hàng chất lượng dịch vụ tốt nhất, là sức trẻ nhiệt huyết, là sự sáng tạo không ngừng, là chiến hữu kề vai sát cánh quyết chiến quyết thắng cùng Quý khách hàng.**



# MỘT SỐ KHÁCH HÀNG TIÊU BIỂU





# DỊCH VỤ CUNG CẤP

**01**

**Tư vấn chiến lược  
& Lập kế hoạch**

**02**

**Thiết kế xây dựng  
Website & Landing Page**

**03**

**Xây dựng & tối ưu  
hệ thống nội dung  
chuẩn SEO**

**04**

**Xây dựng & Quản trị  
Social Network dự án**

**05**

**Thiết kế xây dựng  
Email Marketing**

**06**

**Tối ưu quảng cáo  
& Chuyển đổi tỷ lệ**

**07**

**Tổ chức sự kiện**

**08**

**Livestream &  
Quay dựng  
Video Bất động sản**

**09**

**Virtual Tour 360**

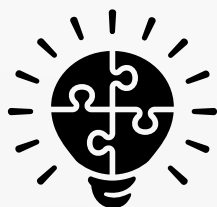
**10**

**Media Booking**

# TƯ VẤN CHIẾN LƯỢC & LẬP KẾ HOẠCH



**Phân tích thị trường và dự án**



**Giải pháp tổng thể**



**Quản trị khủng hoảng**

# THIẾT KẾ XÂY DỰNG WEBSITE & LANDING PAGE



## Xây dựng nội dung

Dựa trên nghiên cứu về dự án và tổng quan công trình. Tiến hành lên nội dung cho website (sitemap) bám sát các yêu cầu từ dự án bất động sản.



## Thiết kế Website

Thiết kế website theo tiêu chuẩn:

- Thông tin hình ảnh cập nhật, bắt mắt, nổi bật cho dự án.
- Bố cục rõ ràng, giao diện tối ưu cho desktop và mobile.
- Cài đặt các nút Call-to-action (Call button, Messenger, Zalo) và Form box để lại cho khách hàng thông tin.
- Tối ưu SEO Onpage, phục vụ cho các hoạt động SEO sau này của website.



## Landing Page

TMA Viet Nam luôn nỗ lực nghiên cứu và tạo ra những Landing Page độc đáo, ấn tượng, có thể kích thích hành động của khách hàng bằng những Call-to-action được cài đặt phù hợp với nội dung và giao diện.



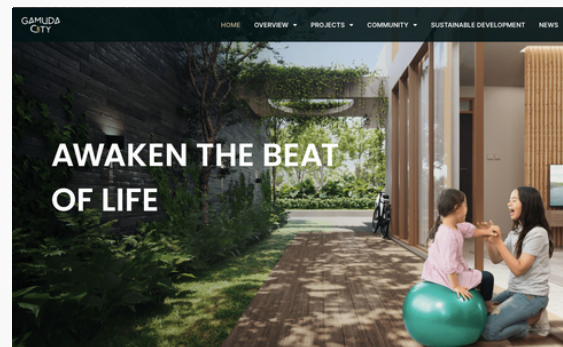
# WEBSITE SẢN PHẨM TIÊU BIỂU

## OCEAN CITY



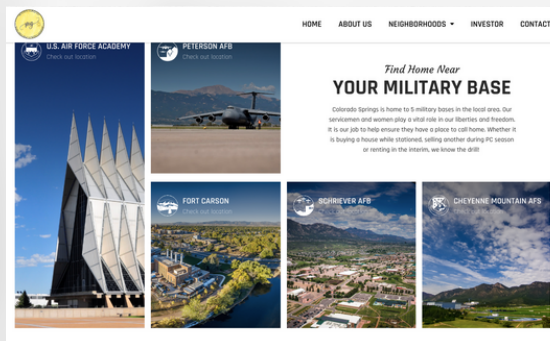
<https://oceancityhanoi.vn>

## GAMUDA CITY



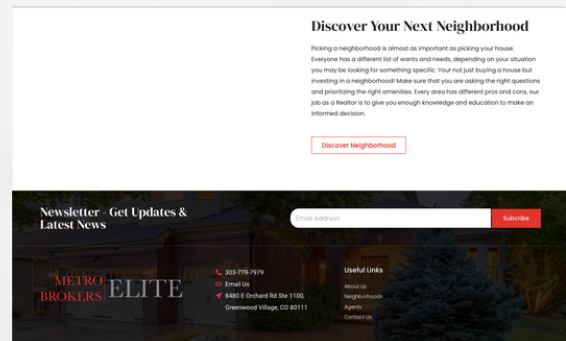
<https://gamudacity.com.vn/en/main/>

## THE MICHELLE GARRIGAN



<https://themichellegarriganteam.com/>

## METRO BROKERS ELITE



<https://www.metrobrokerselite.com/>

# LANDING PAGE SẢN PHẨM TIÊU BIỂU

## THE SAKURA



<https://thesakura.vn/sa5/>

## FANTASY HOMES



<https://fantasyhome.vinhomes.vn/>

## FANTASY HOMES CỜ TỶ PHÚ



<https://fantasyhome.vinhomes.vn/cotyphu/>

## THE ZENPARK



<https://oceanpark.vinhomes.vn/the-zen-park/>

# LANDING PAGE SẢN PHẨM TIÊU BIỂU

## THE PAVILION



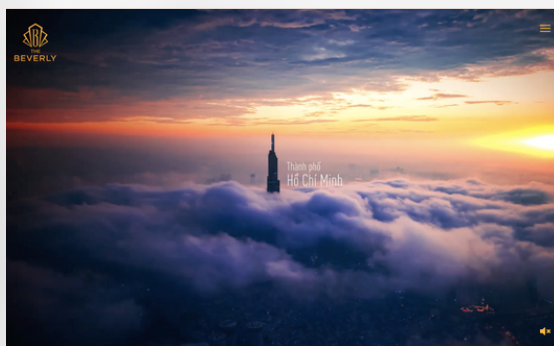
<https://theoceanview.vinhomes.vn/the-pavilion/>

## THE TONKIN



<https://smartcity.vinhomes.vn/the-tonkin/>

## THE BEVERLY



<https://grandpark.vinhomes.vn/the-beverly/>

## RA MẮT TÒA S1.07 VINHOMES OCEAN PARK



<https://oceanpark.vinhomes.vn/ra-mat-toa-s1-07/>

# XÂY DỰNG & TỐI ƯU HỆ THỐNG NỘI DUNG CHUẨN SEO

TMA Viet Nam có kinh nghiệm xây dựng và triển khai hệ thống SEO bài bản, chuyên nghiệp, điển hình là dự án cho chủ đầu tư Vinhomes với nhiều từ khóa lên top và không ngừng nâng cao thứ hạng SEO chỉ sau 3 tháng.



Nghiên cứu, phân tích từ khóa - lập kế hoạch và phác thảo việc thực hiện



Dựng tin bài, phân tích tính cách thị trường, PR trực tiếp / gián tiếp về dự án và đăng tải lên các trang website



Các bài viết cài cắm từ khóa mục tiêu và tuân thủ nghiêm ngặt quy tắc của Google nhằm chuẩn hóa tối ưu công cụ tìm kiếm (bài viết chuẩn SEO)

*Hệ thống nội dung bài viết tại:*  
*Khách hàng công ty cổ phần VINHOMES*  
<https://online.vinhomes.vn/>  
<https://vinhomes.vn/vi>

# XÂY DỰNG & QUẢN TRỊ

## Nội Dung Mạng Xã Hội



1

Xây dựng hệ thống mạng xã hội hỗ trợ



2

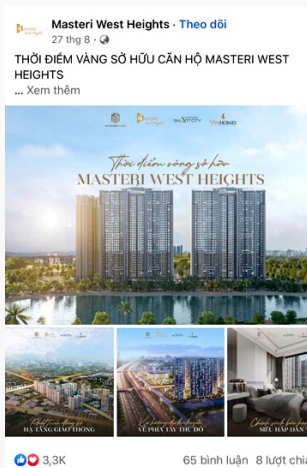
Thiết kế bài đăng phù hợp đẩy thông tin dự án



3

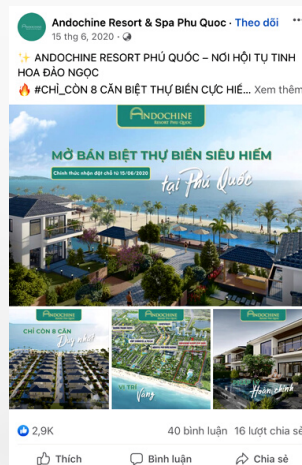
Xây dựng cộng đồng và các chương trình phù hợp với đối tượng kênh

# MỘT SỐ BÀI VIẾT TRÊN MẠNG XÃ HỘI



**Masteri West Heights**  
<https://www.facebook.com/OfficialMasteriWestHeights>

**Andochine Resort & Spa Phu Quoc**  
<https://www.facebook.com/andochineresortphuquoc>



**Vinhomes Smart City**  
<https://www.facebook.com/vinhomes.smartcity.official>

# THIẾT KẾ XÂY DỰNG EMAIL MARKETING

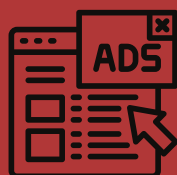
---

## Email Marketing

Nhằm tối ưu hóa trải nghiệm trong việc chăm sóc khách hàng, TMA Viet Nam sử dụng hệ thống Email Marketing tự động được thiết kế chuyên biệt từ hình ảnh đến nội dung, phù hợp với mục đích cụ thể của từng dự án. Tiếp thị qua email của TMA Viet Nam hướng đến khai thác khách hàng tiềm năng, tăng tỷ lệ chuyển đổi và giúp doanh nghiệp xây dựng mạng lưới khách hàng trung thành. Hệ thống Email Marketing sẽ bao gồm: email cảm ơn sau khi đăng ký, email cung cấp thông tin nổi bật của dự án và email tiếp thị, mời khách hàng tham gia các sự kiện trải nghiệm quan trọng của dự án.

# TỐI ƯU QUẢNG CÁO & TỶ LỆ CHUYỂN ĐỔI

1



## Thiết lập quảng cáo

Thiết lập trên nhiều nền tảng khác nhau với nội dung đa dạng hình thức: Messenger, post engagement, web conversion,...

2



## Theo dõi quảng cáo

Theo dõi sát sao quảng cáo và điều chỉnh biến động một cách phù hợp

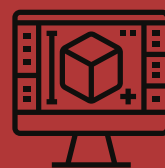
3



## Đo lường quảng cáo

Tiến hành đo lường các chỉ số đánh giá hiệu quả quảng cáo với công cụ chuyên nghiệp

4



## Tối ưu quảng cáo

Kết hợp chặt chẽ các bước trong chu trình, nỗ lực giúp doanh nghiệp thực hiện chiến dịch thành công và tối đa mức chi phí



# TỔ CHỨC SỰ KIỆN

Với kinh nghiệm tổ chức thành công nhiều sự kiện bất động sản, lễ mở bán Vinpearl Shop Grand World Phú Quốc, lễ mở bán căn hộ cao cấp Mandarin Garden 2, ra mắt nhà mẫu Vinhomes Ocean Park,... với đội ngũ trẻ, năng động, giàu kinh nghiệm trong lĩnh vực tổ chức sự kiện, chúng tôi tin tưởng sẽ tiếp tục có những sự kiện thành công, mang nhiều ý nghĩa và hiệu quả kinh tế cho Quý khách hàng.

## SỰ KIỆN

Lập kế hoạch

Làm việc với đối tác cung ứng

Hoàn thiện ấn phẩm, công tác hậu cần và thúc đẩy truyền thông

Tổ chức, điều phối, hỗ trợ sự kiện và xử lý khủng hoảng (nếu có)

Tổng kết, nghiệm thu và dựng video recap sự kiện

## ROADSHOW

Xác định mục tiêu và mục đích

Tư vấn khu vực, cung đường vận hành roadshow

Xin giấy phép và làm việc với đối tác cung ứng

Theo dõi và điều phối hoạt động

Tổng kết, nghiệm thu và dựng video recap roadshow

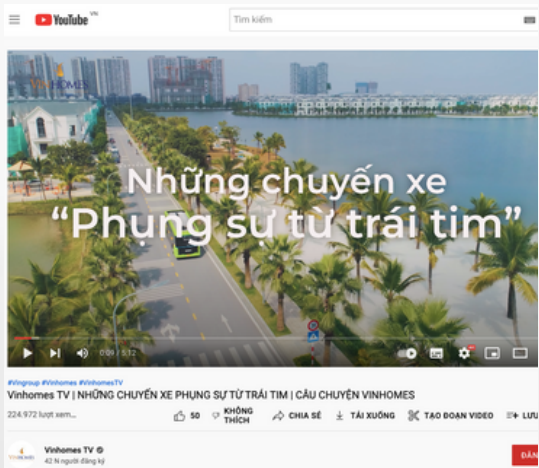
# TỔ CHỨC SỰ KIỆN



# LIVESTREAM QUAY DỰNG VIDEO BẤT ĐỘNG SẢN

01

Livestream và  
Quay dựng video  
Bất động sản  
<https://fb.watch/gj21ekIPEo/>



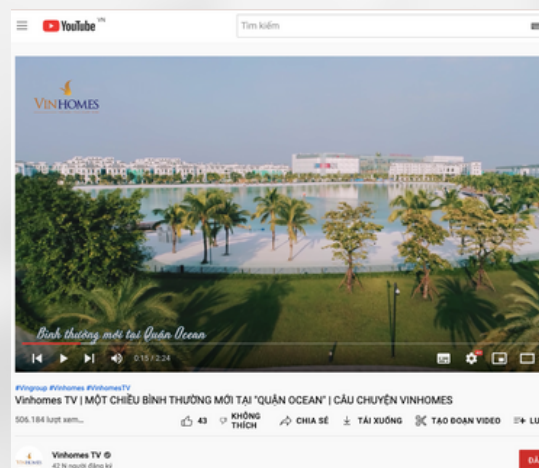
03

Tư vấn và xây dựng  
hệ thống video tài liệu  
Bất động sản  
<https://www.youtube.com>  
<https://www.youtube.com>  
<https://www.youtube.com>  
<https://www.youtube.com>



02

Đào tạo livestream  
Bất động sản  
<https://fb.watch/gj23jaKLsT/>  
<https://fb.watch/gj24FLVDML/>



Tiềm Năng Khám Phá

# TRẢI NGHIỆM 360° VINHOMES

## VIRTUAL TOUR 360

Virtual tour 360 đang dần trở thành xu hướng tiếp thị bất động sản trong thời đại kỹ thuật số. Với sự hỗ trợ của công nghệ tương tác nhập vai, người xem sẽ có thể tương tác và trải nghiệm không gian 3 chiều chân thực, sống động chỉ với vài thao tác đơn giản, giúp kết nối người xem và các địa điểm cụ thể, tăng khả năng tương tác trọn vẹn.

Trải nghiệm Virtual Tour 360 tại:  
Khách hàng công ty cổ phần VINHOMES  
<https://360.vinhomes.vn/>



# MEDIA BOOKING

Quảng cáo thông qua các phương tiện thông tin đại chúng, KOLs (người có tầm ảnh hưởng)...là một phương thức marketing cực kỳ hiệu quả, giúp doanh nghiệp lan tỏa thương hiệu và nhanh chóng lấy được lòng tin của khách hàng



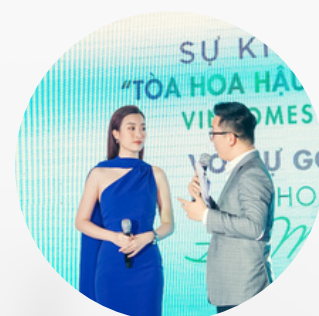
## Báo Chí

Vneconomy,  
Vnexpress,  
Vietnamnet,  
Realtimes, Cafebiz,  
CafeF, Nhà đầu tư,  
CafeLand...



## Phát Thanh VOV

Lựa chọn VOV là phương tiện gia tăng nhận diện thương hiệu để tối ưu ngân sách quảng cáo.



## KOLS

Lựa chọn những KOLs gần gũi với khách hàng mục tiêu, nhạy bén với sản phẩm và phù hợp với mục đích quảng bá.

# SẢN PHẨM

## BÁO CHÍ



### Sự kiện mở bán "Tòa Hoa hậu - CafeLand.Vn

Tòa S1.09 Vinhomes Ocean Park Gia Lâm, Hà Nội đã thu hút mọi sự quan tâm của giới bất động sản trong sự kiện được tổ chức bởi Đại lý độc quyền Việt An Property vào ngày 27/10 vừa qua, với sự đồng h...

<https://cafeland.vn>

<https://cafeland.vn>



### Hoa hậu Đỗ Mỹ Linh đồng hành cùng sự kiện mở bán "Tòa hoa hậu" Sapphire S1.09 dự án

Ngày 27/10 tại Vinhomes Ocean Park, Đại lý độc quyền Việt An Property tổ chức sự kiện gặp gỡ 2 hoa hậu "siêu hot": hoa hậu Đỗ Mỹ Linh và "nàng hậu" S1.09 - "thời nam châm" thu hút sự chú ý của giới...

<https://cafef.vn>

<https://cafef.vn>



### Chủ đầu tư dự án Charm Resort Hồ Tràm tổ chức lễ ra quân

Sự kiện kick-off dự án Charm Resort Hồ Tràm - phân khu BW Premier Collection By Best Western được tổ chức bởi Charm Group và Vạn Thổ Land hôm 18/4.

<https://vnexpress.net>

<https://vnexpress.net>



### Vạn Thổ Land là tổng đại lý miền Bắc dự án Charm Resort Hồ Tràm

(Dân trí) - Ngày 2/4, lễ ký kết hợp tác chiến lược giữa Tập đoàn Charm Group và Vạn Thổ Land đã diễn ra tại khách sạn Metropole Legend. Theo đó, Vạn Thổ Land sẽ là tổng đại lý phân phối dự án nghỉ ...

<https://dantri.com.vn>

<https://dantri.com.vn>



**Integrated Solutions For Your Business**

## **LIÊN HỆ**

Công ty TNHH Thương mại Truyền thông ND

☎ 058.79.88888 (Mrs. Ngọc)

✉ [info@tmavn.com](mailto:info@tmavn.com)

📍 Tầng 4, Toà nhà VNT, 19 Nguyễn Trãi,  
Thanh Xuân, Hà Nội