



# HỒ SƠ DỊCH VỤ

# **MEDIA**



# MỤC LỤC

**I. Lời nói đầu**

---

**II. Giới thiệu**

---

**III. Dịch vụ sản xuất Media**

---

**IV. Một số sản phẩm tiêu biểu**

---

**V. Liên hệ**

---

# I. LỜI NÓI ĐẦU

Công ty TNHH MTV Thương mại Truyền thông ND (TMA Viet Nam) gửi lời chào trân trọng cùng lời cảm ơn chân thành nhất đến Quý đối tác đã luôn tin tưởng, hợp tác và sử dụng sản phẩm, dịch vụ của chúng tôi.

Trong thời đại kinh tế hội nhập, nhu cầu phát triển xã hội liên tục tăng cao. Hàng loạt doanh nghiệp mới xuất hiện trên thị trường, cùng lúc đó, những doanh nghiệp cũ phải liên tục đổi mới vận hành để bắt kịp với xu hướng phát triển hiện đại. Đặt trong bối cảnh người tiêu dùng ngày càng thông thái và hiểu biết, sự cạnh tranh giữa các doanh nghiệp ngày càng gay gắt; để giành chiến thắng, các đơn vị không chỉ dừng lại ở tối ưu chất lượng sản phẩm/ dịch vụ, mà cần phải kết hợp hiệu quả chiến lược Marketing để tạo dựng lợi thế cạnh tranh.

Hiểu được bài toán khó kể trên, trong phạm vi dịch vụ cung cấp, TMA Viet Nam tư vấn chiến lược tổng thể và cung cấp các giải pháp Marketing toàn diện cho các doanh nghiệp. Chúng tôi, một trong số ít những đơn vị trên thị trường sở hữu kho dữ liệu người dùng (Big Data), kết hợp hệ thống chuyển đổi, phân tích dữ liệu bài bản; được dẫn dắt bởi đội ngũ chuyên gia có kinh nghiệm thực chiến, dày dặn trong lĩnh vực Dịch vụ Agency, đã và đang nỗ lực khẳng định vị thế - là đơn vị Marketing Dịch vụ hàng đầu, cam kết đồng hành và tạo nên giá trị dịch vụ vượt trội cho các Quý đối tác.

Trân trọng!

**GIÁM ĐỐC**  
**ĐẶNG MINH NGỌC**

## II. GIỚI THIỆU

# 1. VỀ TMA VIET NAM

Giữa một thị trường kinh doanh khốc liệt, các doanh nghiệp dần thay đổi theo hướng đổi mới sáng tạo, áp dụng công nghệ để tạo lợi thế cạnh tranh tuyệt đối, để tạo sức bật và giành chiến thắng vượt trội, những yếu tố “đỉnh” như chất lượng sản phẩm và dịch vụ tốt vẫn chưa đủ. Trong thời buổi nguồn cung dồi dào và tồn tại quá nhiều lựa chọn thay thế, khách hàng có xu hướng chọn lựa doanh nghiệp cung cấp sản phẩm - dịch vụ tương tự với chính sách chăm sóc, hậu mãi tốt, hình ảnh thương hiệu được truyền thông bài bản cùng nguồn thông tin luôn được phủ khắp trên các phương tiện đại chúng và mạng xã hội, dễ dàng tiếp cận và tìm hiểu khi cần thiết,... Nói cách khác, ngoài lợi thế cạnh tranh vốn có, các doanh nghiệp cần kết hợp chiến lược Marketing hiệu quả và bài bản nhằm gia tăng vị thế trên thị trường.

TMA Viet Nam, với kinh nghiệm đồng hành cùng nhiều đơn vị lớn, vừa và nhỏ; đội ngũ nhân sự nhiệt huyết và nhanh nhạy với thị trường - thấu hiểu thị trường cũng như những khó khăn trong bài toán Marketing. Chúng tôi tư vấn và cung cấp giải pháp Marketing toàn diện kết hợp giữa các kênh truyền thống và hiện đại: thiết kế website, xây dựng nội dung chuẩn SEO, quản trị hệ thống mạng xã hội, sản xuất TVC và video dự án, triển khai và tối ưu chiến dịch quảng cáo, tổ chức sự kiện, và đặc biệt áp dụng kho hệ thống dữ liệu lớn (Big Data) chuyên biệt cho lĩnh vực Dịch vụ Agency.

Chúng tôi, cam kết mang đến cho Quý khách hàng chất lượng dịch vụ tốt nhất, là sức trẻ nhiệt huyết, là sự sáng tạo không ngừng, là chiến hữu kề vai sát cánh quyết chiến quyết thắng cùng Quý khách hàng.

**TMA VIET NAM**  
**ĐƠN VỊ CUNG CẤP GIẢI PHÁP MARKETING TOÀN DIỆN**

## 2. CÁC DỊCH VỤ CUNG CẤP



**Tư vấn chiến lược và lập kế hoạch**



**Thiết kế xây dựng website và nội dung chuẩn SEO**



**Xây dựng, quản trị hệ thống Social Network dự án**



**Thiết kế xây dựng Landing Page tối ưu chuyển đổi khách hàng**



**Quảng cáo và tối ưu quảng cáo**



**Tổ chức sự kiện**



**Sản xuất Media**

# III. DỊCH VỤ SẢN XUẤT MEDIA

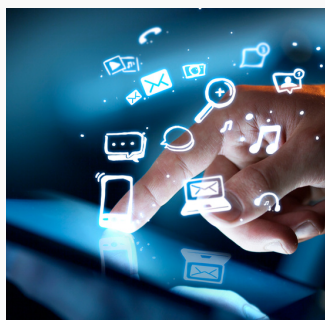




# 1. GIỚI THIỆU CHUNG

Bên cạnh các dịch vụ marketing truyền thống và marketing số, TMA Viet Nam sở hữu đội ngũ media, chuyên sản xuất các sản phẩm TVC và video giới thiệu, truyền thông dự án sản phẩm, dịch vụ; định hướng và xây dựng kênh Tiktok, tạo ra nội dung hình ảnh có ý nghĩa và chất lượng cao cho các thương hiệu lớn, vừa và nhỏ.

## 2. THẾ MẠNH SẢN XUẤT CỦA TMA VIET NAM



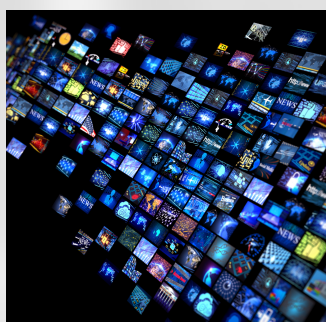
### ĐỘI NGŨ CHUYÊN NGHIỆP

Là sự kết hợp hài hòa giữa ban lãnh đạo dày dặn kinh nghiệm, có thâm niên trong lĩnh vực Dịch vụ Agency cùng đội ngũ nhân viên trẻ tuổi, năng động, không ngừng sáng tạo và đổi mới trong tư duy sản xuất; có trình độ chuyên môn cao, được đào tạo bài bản cùng đạo diễn người nước ngoài với nhiều góc nhìn hiện đại, chúng tôi tin rằng, đây là một tổ hợp hoàn hảo, luôn hỗ trợ lẫn nhau nhằm mang đến dịch vụ tốt nhất, không đi vào lối mòn, để Quý khách hàng hoàn toàn yên tâm và gửi trọn niềm tin nơi chúng tôi.



### KỸ THUẬT CAO

Được trang bị hệ thống máy móc hiện đại và chuyên nghiệp, TMA đáp ứng tốt các yêu cầu sản xuất video trong hầu hết mọi thể loại: TVC quảng cáo, video thương mại, video quảng bá doanh nghiệp,... với những góc quay đa dạng (flycam, cận cảnh, toàn cảnh); video Tiktok ngắn,... sắc nét, sinh động, màu sắc chân thật cùng kỹ thuật dựng phim trình độ cao, đảm bảo mọi khung hình đều đạt tới mức độ hoàn hảo tối đa về chuyển động, hiệu ứng, âm thanh, góp phần truyền tải thông điệp theo cách trọn vẹn nhất.



### DÀY DẶN KINH NGHIỆM

Với kinh nghiệm hợp tác cùng nhiều Doanh nghiệp trong và ngoài nước, chúng tôi tự tin thấu hiểu những mong muốn của khách hàng. đem đến những giải pháp và sản phẩm tốt nhất, đáp ứng yêu cầu đặt ra.



# IV. MỘT SỐ SẢN PHẨM TIÊU BIỂU



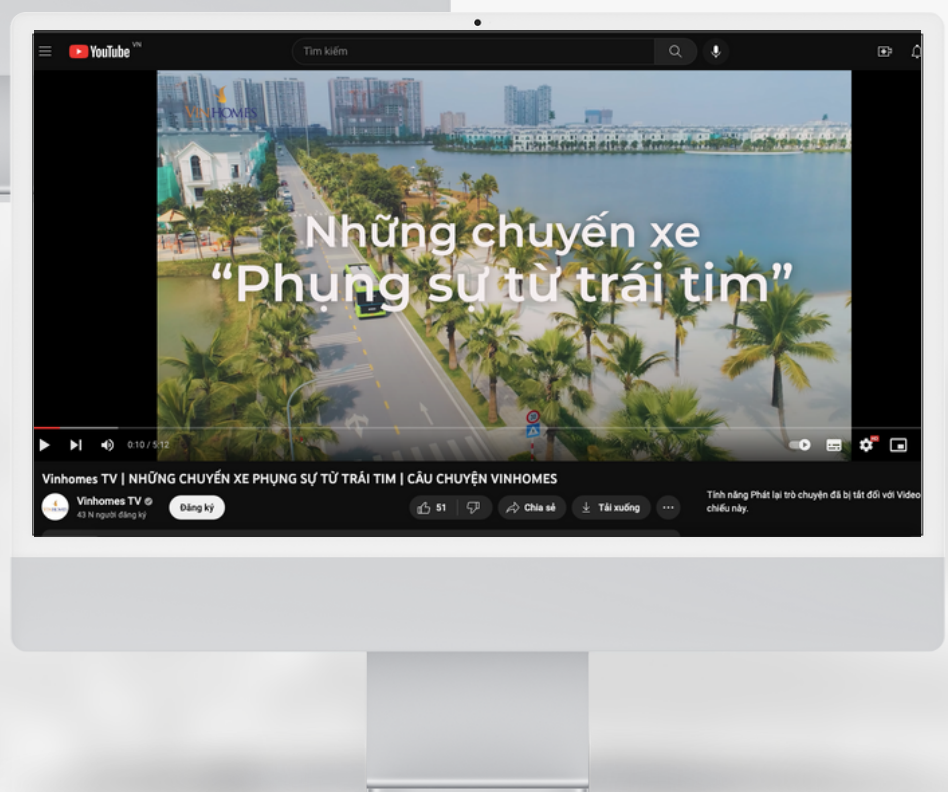
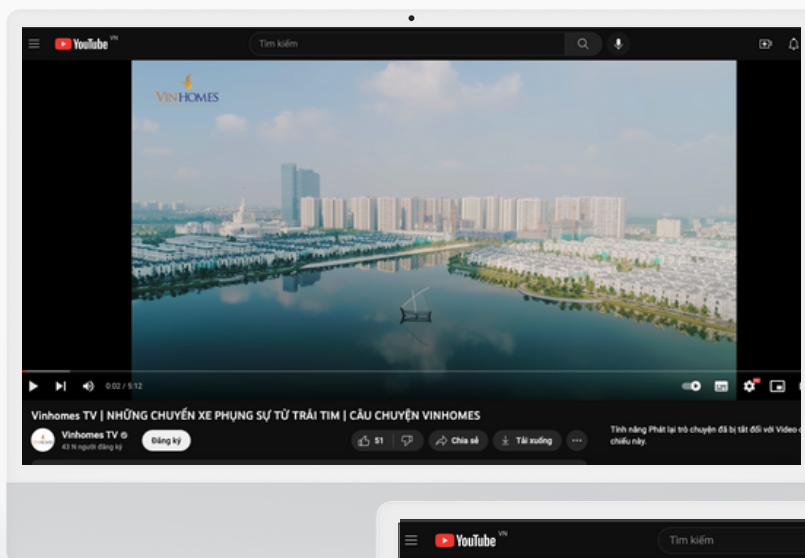
# 1. YOUTUBE

**KHÁCH HÀNG:** Công ty Cổ phần Vinhomes

**CHIẾN DỊCH:** Vinhomes TV

**SẢN PHẨM:** <https://www.youtube.com/watch?>

Nằm trong chuỗi series "Câu chuyện Vinhomes", video "Những chuyến xe phụng sự từ trái tim" khai thác góc nhìn và những chia sẻ của người tài xế Vinbus - những người vẫn ngày ngày đồng hành với hành khách trong những chuyến đi. Họ cũng là những người đại diện, trực tiếp thể hiện tinh thần của Vinbus - tự hào là đơn vị với chất lượng dịch vụ đẳng cấp, thân thiện và an toàn.

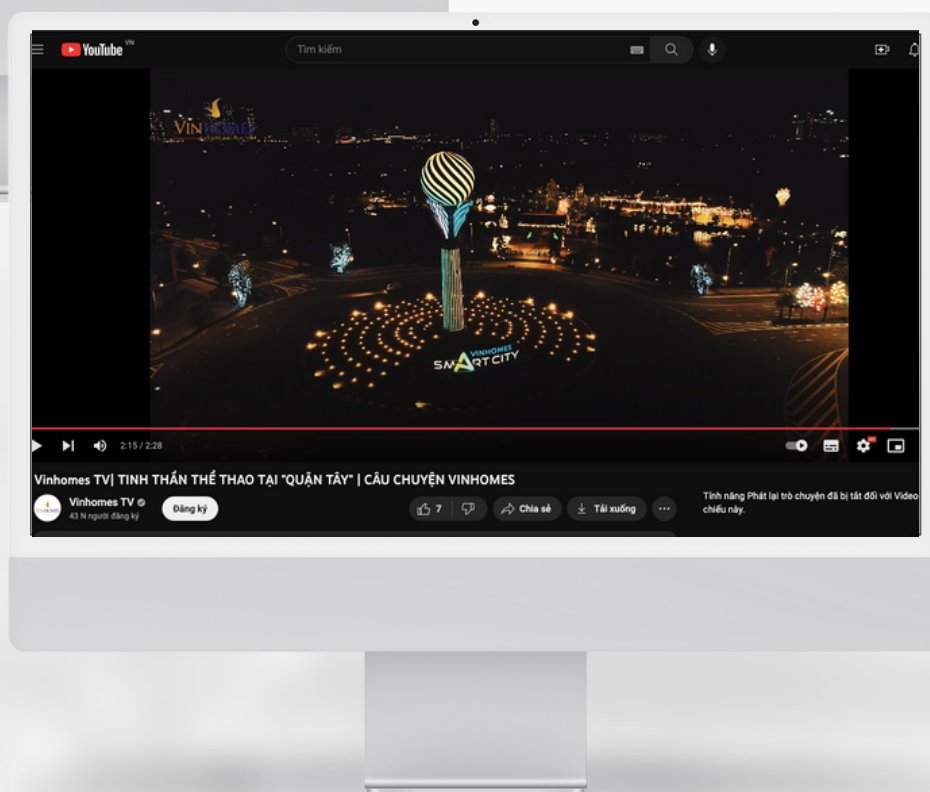
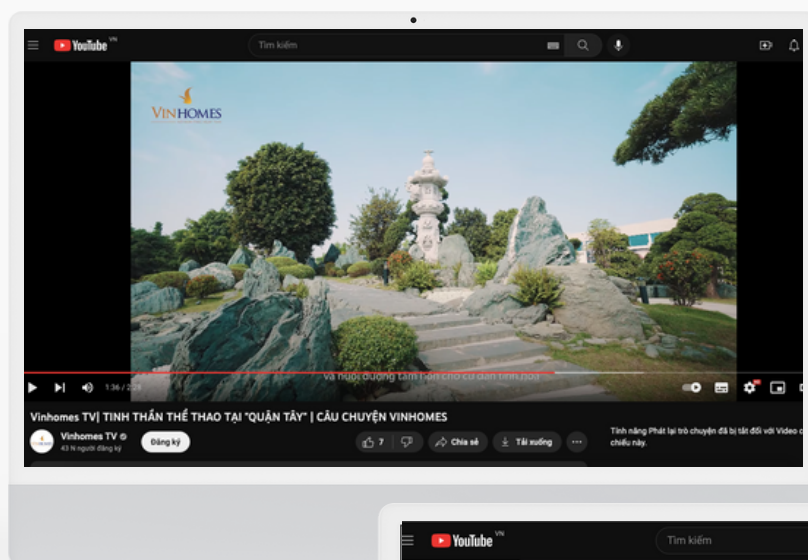


**KHÁCH HÀNG:** Công ty Cổ phần Vinhomes

**CHIẾN DỊCH:** Vinhomes TV

**SẢN PHẨM:** <https://www.youtube.com/watch?v>

Với tinh thần sức khỏe là trên hết, các cư dân tại Vinhomes Smart City đã làm gì? Trải nghiệm để cảm nhận tinh thần thể thao của cộng đồng cư dân tại "Thành phố thông minh" - Vinhomes Smart City trong số "Tinh thần thể thao tại "Quận Tây"" của Series Câu chuyện Vinhomes.

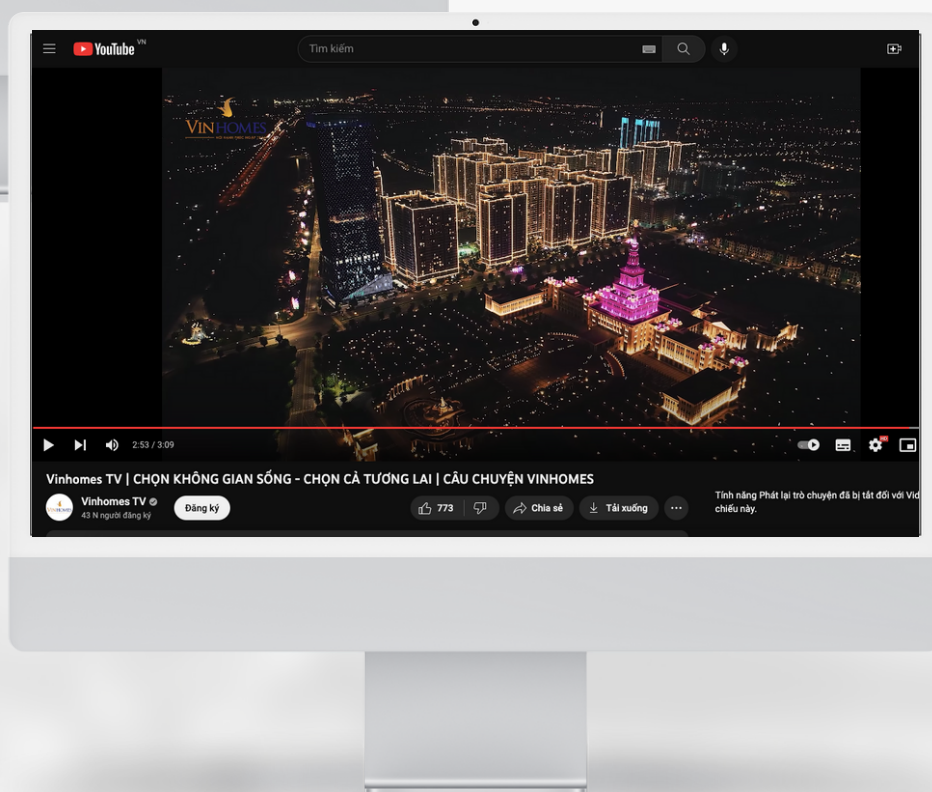
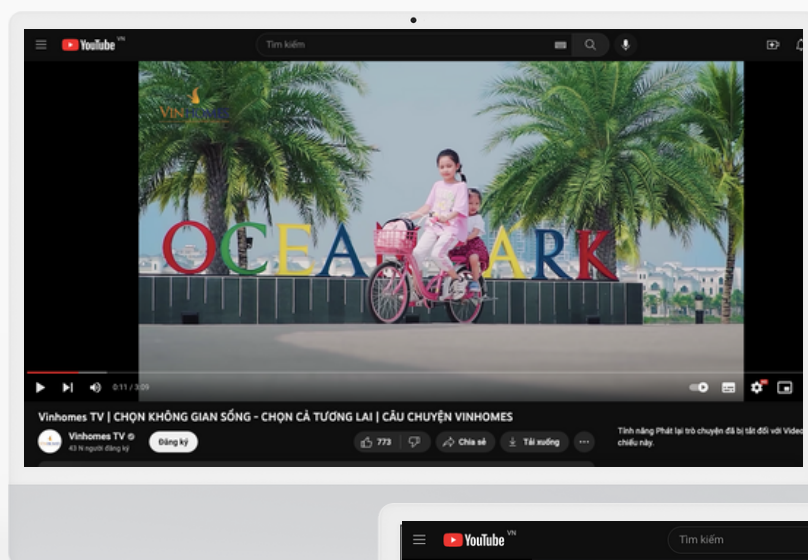


**KHÁCH HÀNG:** Công ty Cổ phần Vinhomes

**CHIẾN DỊCH:** Vinhomes TV

**SẢN PHẨM:** <https://www.youtube.com/watch?v>

"Trẻ con hạnh phúc chính là người lớn thành công". Chắc hẳn cha mẹ nào cũng mong muốn có thể cho con một môi trường sống, một mái ấm gắn liền với tuổi thơ, để chấp cánh cho tương lai con bay xa. Hãy cùng khám phá một không gian sống lý tưởng trong video "Chọn không gian sống - Chọn cả tương lai" trong chuỗi Series Câu chuyện Vinhomes!

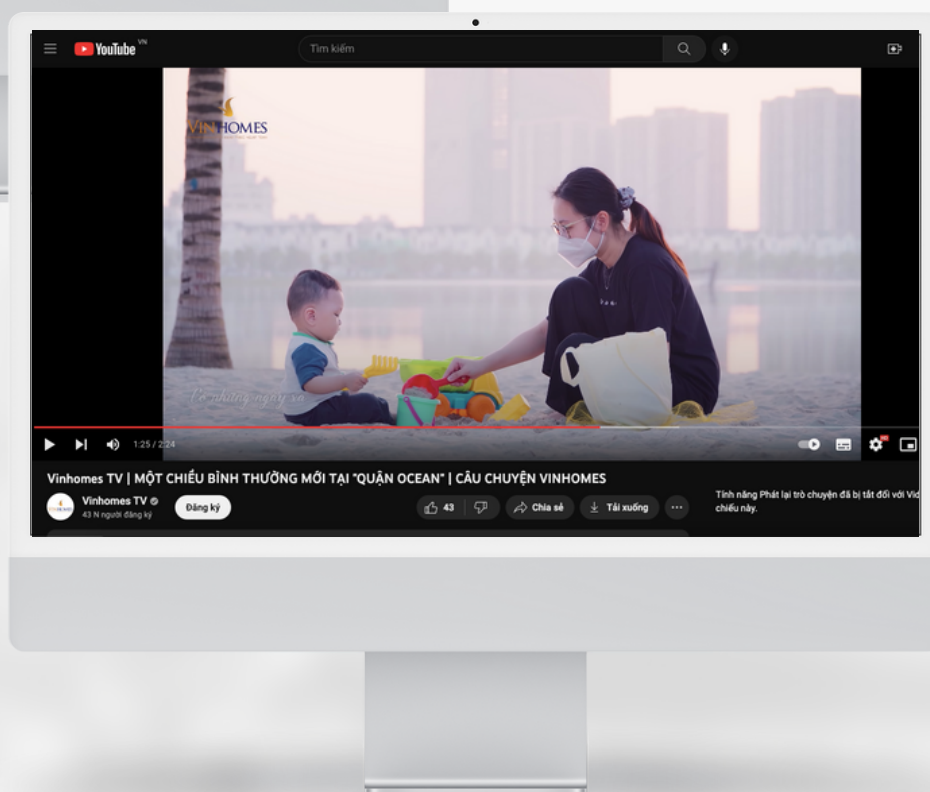
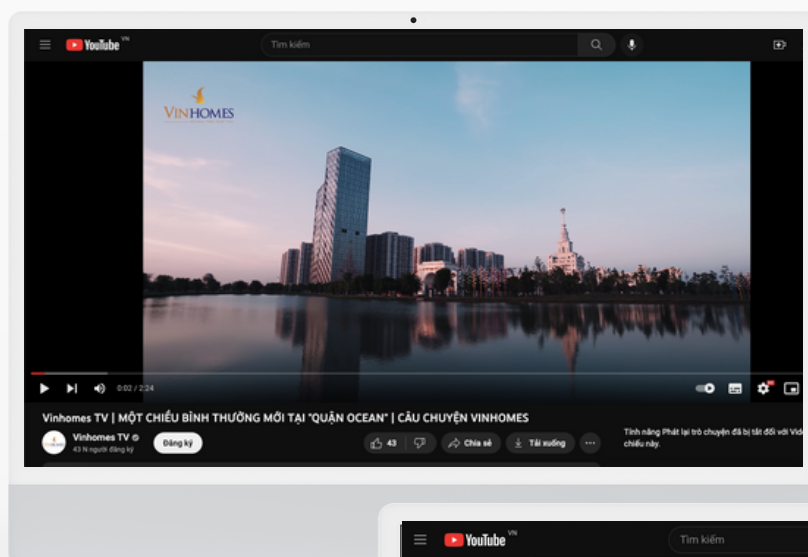


**KHÁCH HÀNG:** Công ty Cổ phần Vinhomes

**CHIẾN DỊCH:** Vinhomes TV

**SẢN PHẨM:** <https://www.youtube.com/watch?v>

Trong những ngày trở lại trạng thái “bình thường mới”, ở phía Đông Thủ đô, "Quận Ocean" đang dần lấy lại nhịp sống thường nhật. Cùng khám phá một buổi chiều cùng các cư dân Vinhomes Ocean Park khi đất nước đang dần bước sang một thời kì hoàn toàn mới qua những thước phim chân thực, sinh động mang tên "Một chiều bình thường mới tại "Quận Ocean"".



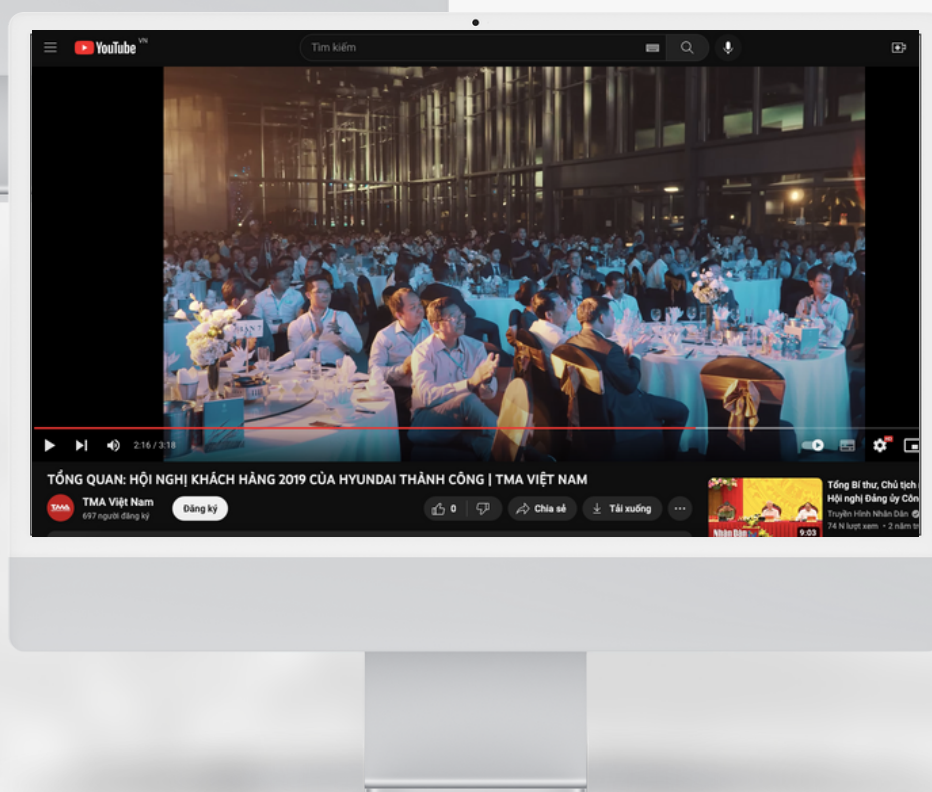
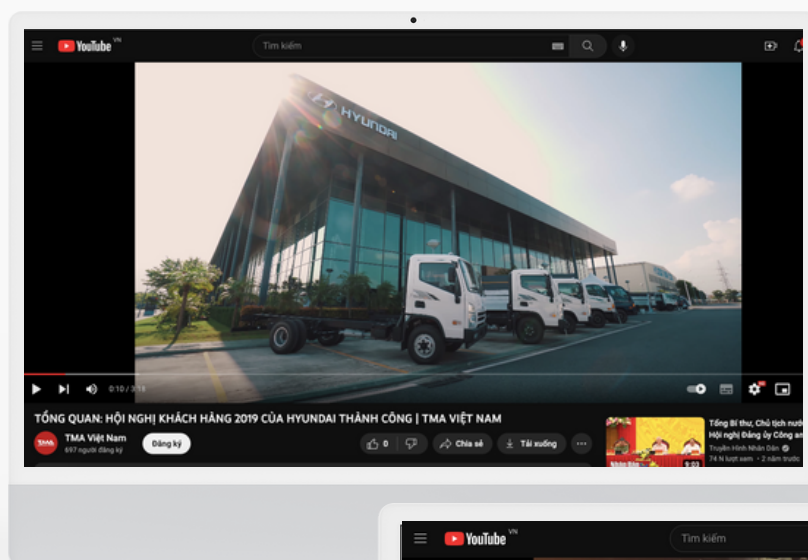


**KHÁCH HÀNG:** Hyundai Thành Công

**CHIẾN DỊCH:** Recap Hội nghị khách hàng 2019

**SẢN PHẨM:** <https://www.youtube.com/watch?v>

Sự kiện Hội nghị khách hàng 2019 của Hyundai Thành Công chi nhánh Ninh Bình đã diễn ra tốt đẹp. Đây là nơi giao lưu và trao đổi giữa các đơn vị phân phối xe ô tô Hyundai, cũng như là dịp gặp gỡ khách hàng, gắn kết mối quan hệ giữa các bên nhằm tạo động lực cùng nhau phát triển trong tương lai. Video ghi lại những khoảnh khắc đáng nhớ, nổi bật trong sự kiện dưới góc nhìn tổng quan nhất.

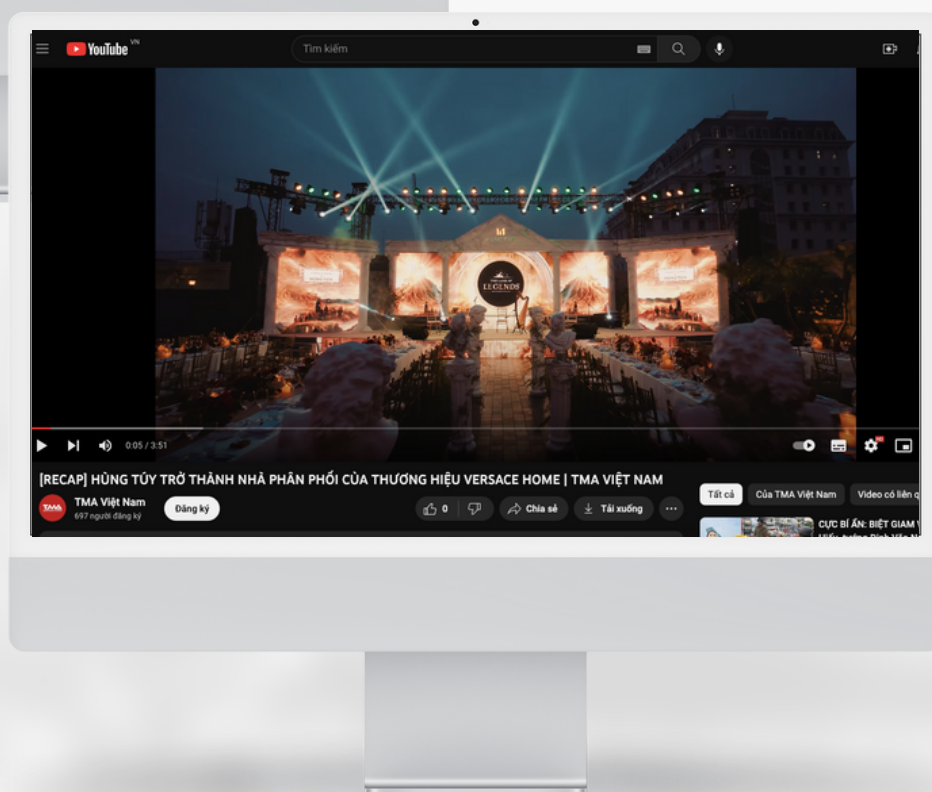
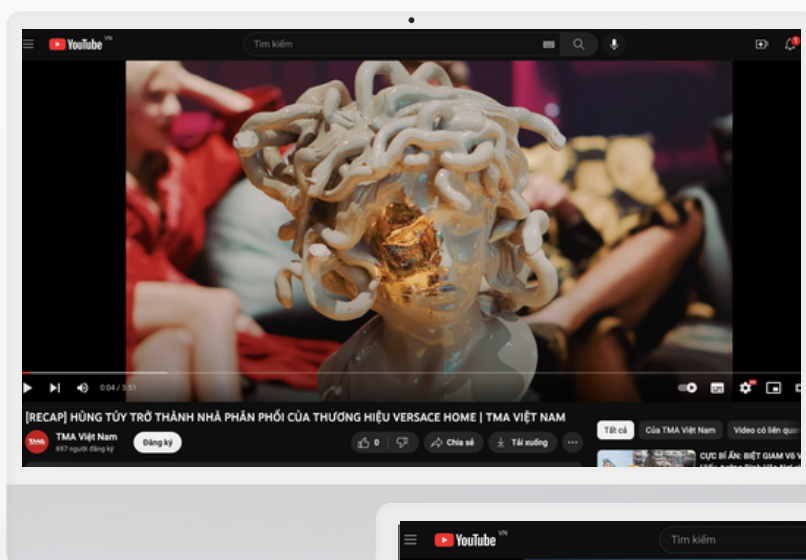


**KHÁCH HÀNG:** Hùng Túy - Versace

**CHIẾN DỊCH:** The Land Of Legend

**SẢN PHẨM:** <https://www.youtube.com/watch?v>

The Land Of Legend là chương trình mang dấu mốc quan trọng khi công bố Hùng Túy trở thành nhà phân phối của thương hiệu xa xỉ Versace Home đến từ nước Ý. Với tầm nhìn chiến lược, Hùng Túy khẳng định với khách hàng của mình về khát khao nâng tầm chất lượng cuộc sống. Hãy cùng nhìn lại những khoảnh khắc ấn tượng trong sự kiện trong sản phẩm recap.

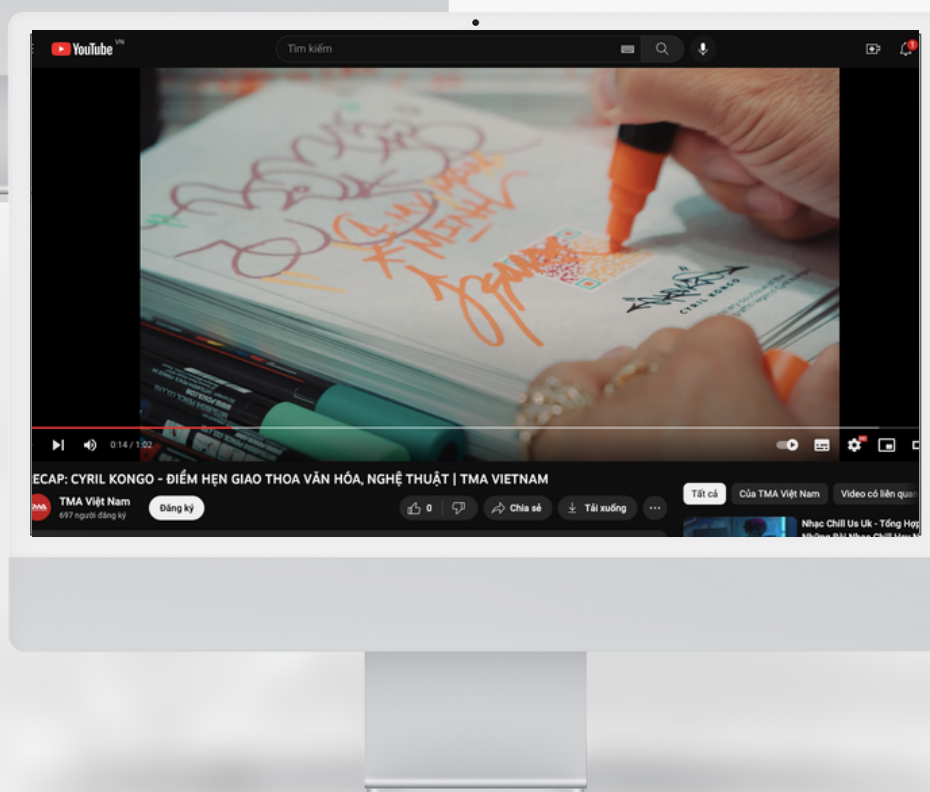
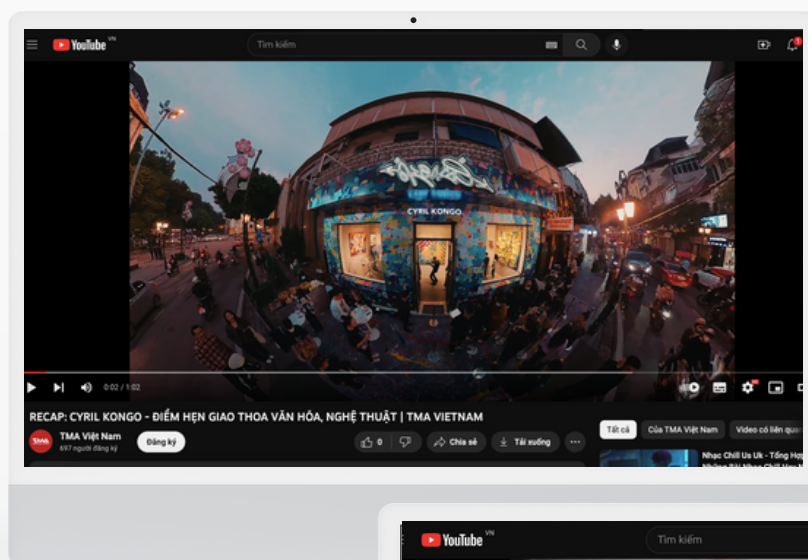


**KHÁCH HÀNG:** Cyril Kongo

**CHIẾN DỊCH:** Cyril Kongo - Điểm hẹn giao thoa văn hóa, nghệ thuật

**SẢN PHẨM:** <https://www.youtube.com/watch?v>

Nhìn lại những khoảnh khắc tuyệt vời tại sự kiện Kongo. Không khí sôi động, cuồng nhiệt đậm chất đường phố chính là điều đáng nhớ đối với những ai tới tham gia!

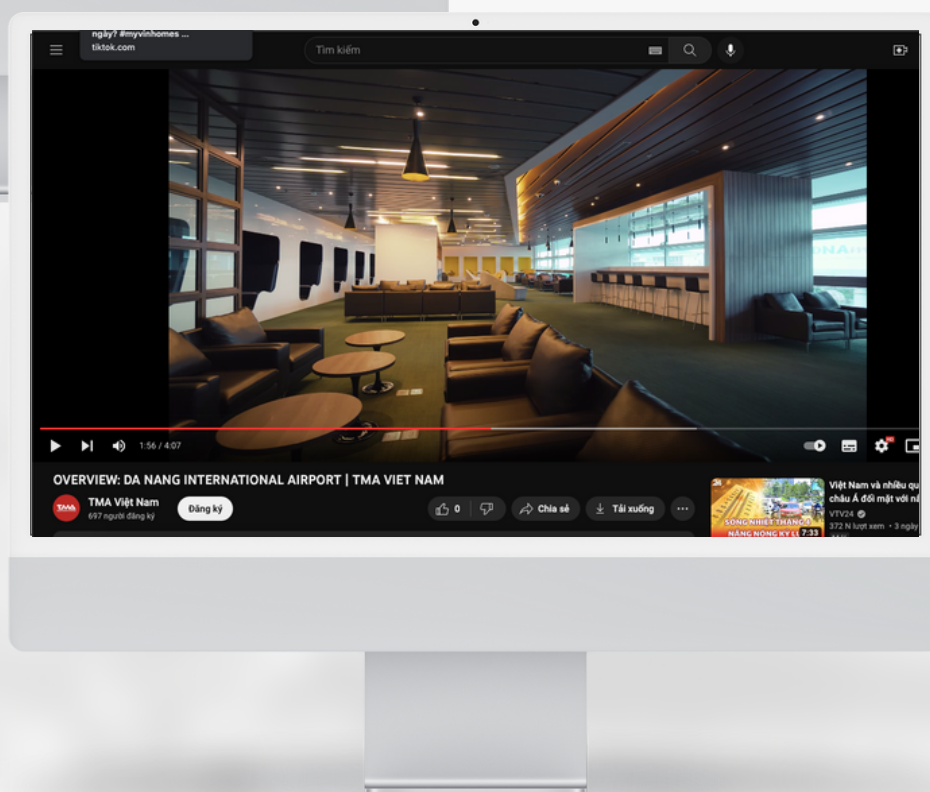
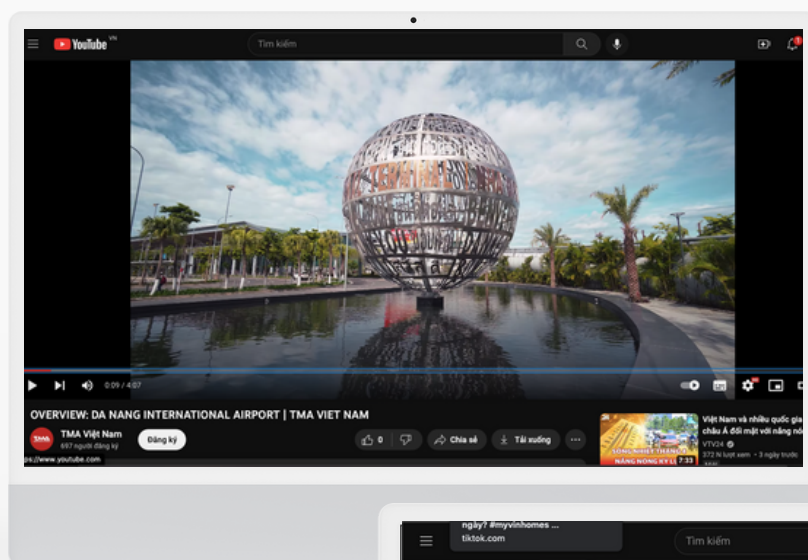


**KHÁCH HÀNG:** AHT

**CHIẾN DỊCH:** Overview: Da Nang International Airport

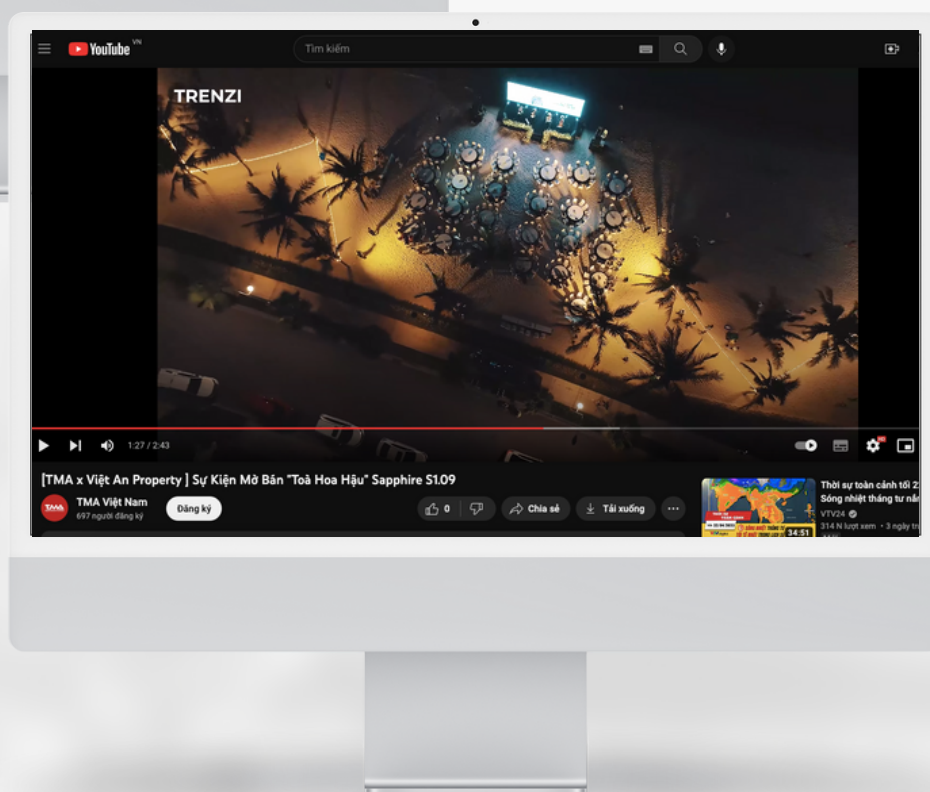
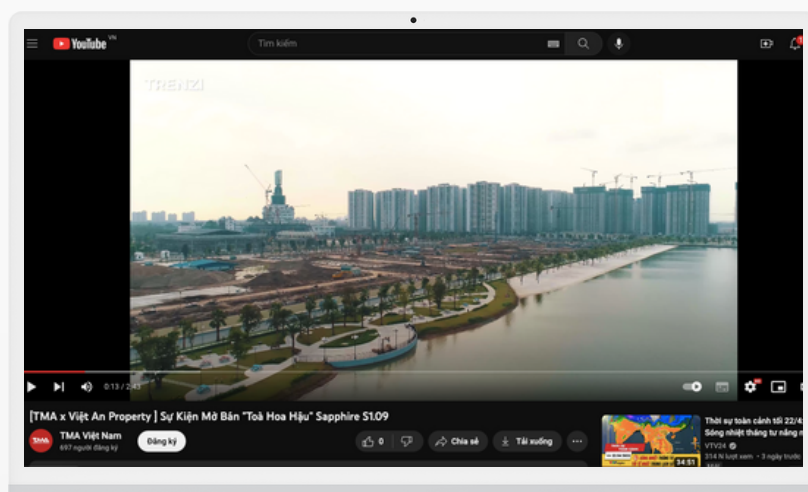
**SẢN PHẨM:** <https://www.youtube.com/watch?v>

Cảng hàng không quốc tế Đà Nẵng là điểm kết nối trọng điểm giữa các tỉnh miền Trung và giữa Việt Nam với các quốc gia trên thế giới. Mang tới những dịch vụ, tiện ích đẳng cấp, khách hàng sẽ có trải nghiệm hành trình vô cùng tuyệt vời và ấn tượng.



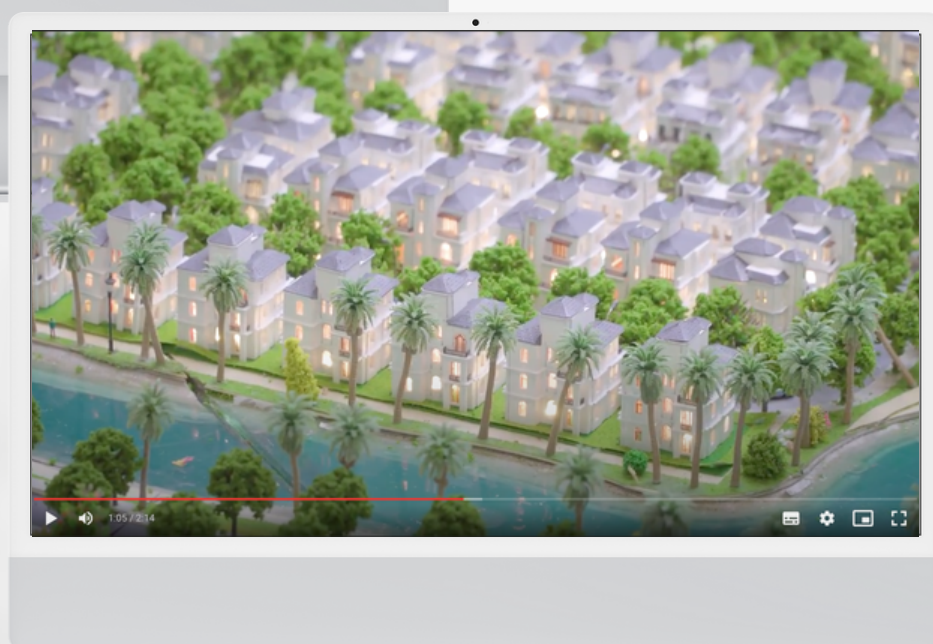
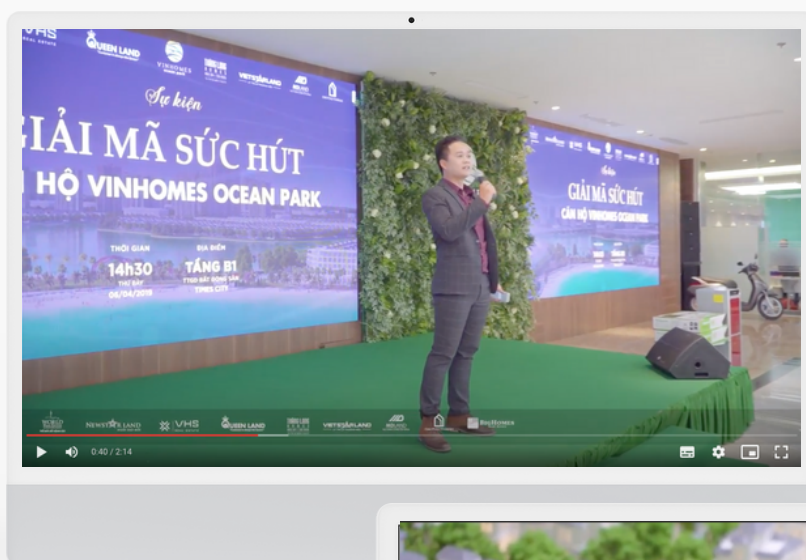
- KHÁCH HÀNG:** Công ty TNHH Đầu tư kinh doanh & Phát triển thương mại Việt An
- CHIẾN DỊCH:** Sự kiện mở bán tòa Sapphire S1.09 - Vinhomes Ocean Park
- SẢN PHẨM:** <https://www.youtube.com/watch?v=E>

Video recap hành trình sự kiện mở bán tòa Sapphire S1.09 - đại đô thị Vinhomes Ocean Park, mở đầu bằng những thước phim flycam trải dài, khai thác quy mô, tiến độ dự án; và tiến đến ghi lại những khoảnh khắc đáng nhớ có trong sự kiện.



**KHÁCH HÀNG:** Công TY CP ĐT&XD Thế Giới Bất Động Sản  
**CHIẾN DỊCH:** Sự Kiện Ra Mắt Nhà Mẫu Vinhomes Ocean Park  
**SẢN PHẨM:** <https://www.youtube.com/watch?v=3b->

Video recap sự kiện theo trình tự thời gian hợp lý, thể hiện quy mô và ghi lại những điểm nhấn và khoảnh khắc đáng nhớ có trong sự kiện.

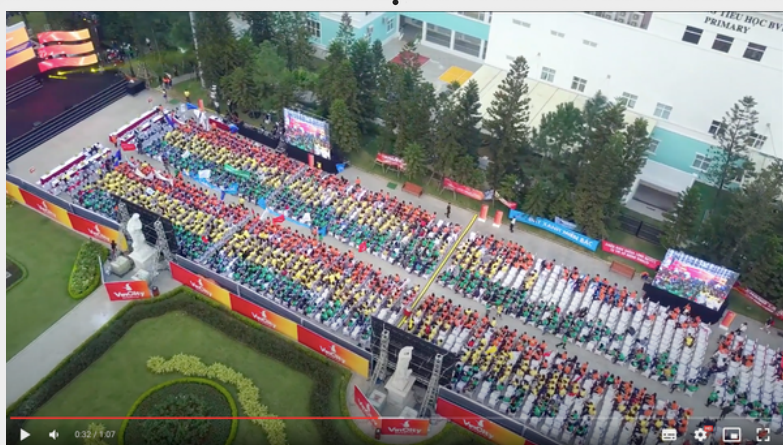


**KHÁCH HÀNG:** Công TY CP ĐT&XD Thế Giới Bất Động Sản

**CHIẾN DỊCH:** Lễ Ra Quân Vinhomes Smart City

**SẢN PHẨM:** <https://www.youtube.com/watch?v=e>

Video recap sự kiện theo trình tự thời gian hợp lý, thể hiện quy mô và ghi lại những điểm nhấn và khoảnh khắc đáng nhớ có trong sự kiện.



**KHÁCH HÀNG:** Vigon Architects

**CHIẾN DỊCH:** Thương hiệu thời trang cao cấp Chương Tailor

**SẢN PHẨM:** <https://www.youtube.com/watch?>

Một sản phẩm thể hiện sự đẳng cấp và tinh tế của công trình kiến trúc cho thương hiệu thời trang cao cấp Chương Tailor; màu sắc và lối dựng phim mang đậm chất cine, truyền tải tinh thần thiết kế của Vigon Architects dành cho dự án.



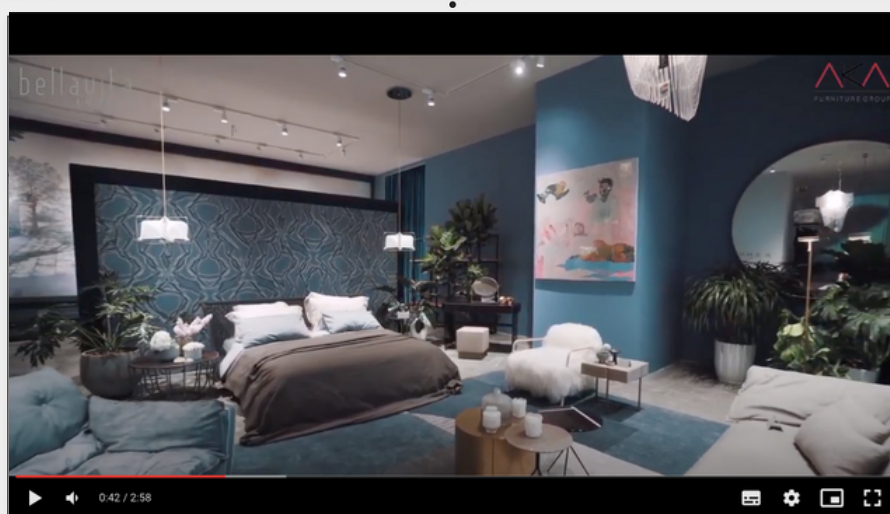
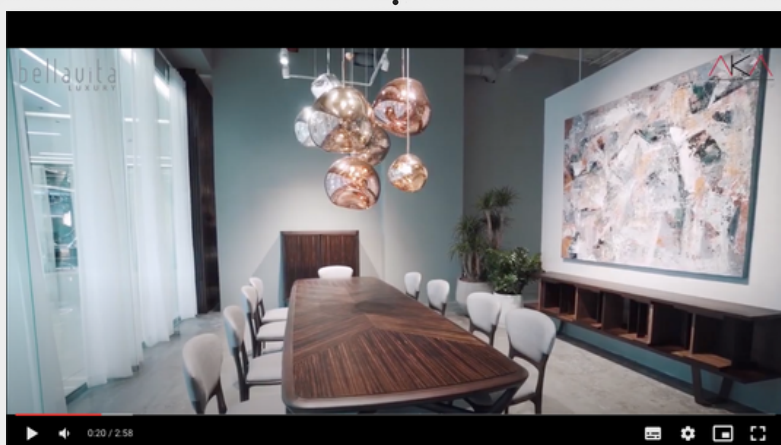


**KHÁCH HÀNG:** Trung tâm nội thất Ý và Châu Âu Bellavita Luxury

**CHIẾN DỊCH:** Bellavita Luxury

**SẢN PHẨM:** - không gian nội thất đương đại châu Âu  
<https://drive.google.com/file/d/176HH4G>

Bellavita Luxury là nhà phân phối đồ nội thất sang trọng hàng đầu tại Việt Nam. Bởi vậy, toàn bộ những thước phim đều tập trung lột tả vẻ đẹp tinh tế, xa hoa cùng sự đẳng cấp của những sản phẩm cao cấp từ các thương hiệu nổi tiếng khắp Châu Âu. Bên cạnh đó, không gian đậm chất đương đại cũng được thể hiện rõ nét trong đoạn video giới thiệu, đưa tới người xem cái nhìn tổng thể về Bellavita Luxury.

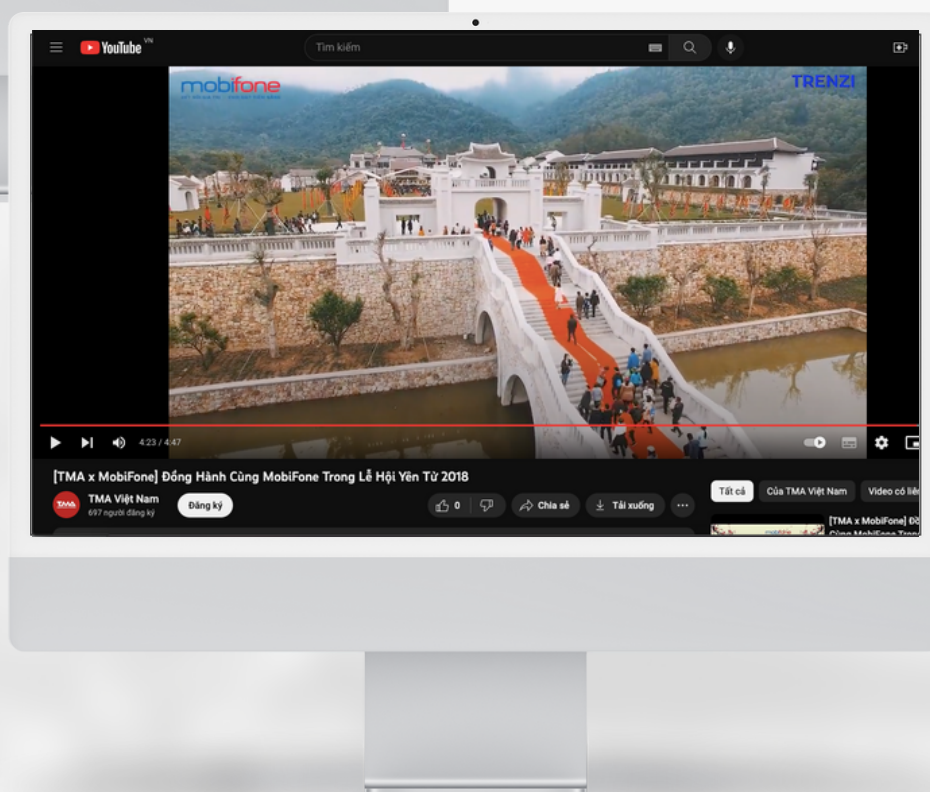
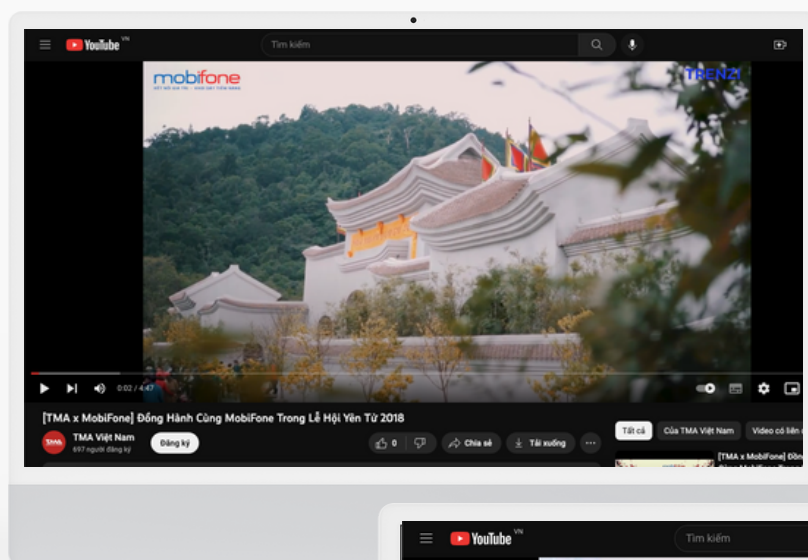


**KHÁCH HÀNG:** MobiFone

**CHIẾN DỊCH:** Lễ hội Yên Tử - Chào xuân Mậu Tuất 2018

**SẢN PHẨM:** <https://www.youtube.com/watch?v>

Các thước phim được triển khai qua nhiều góc quay đa dạng, tập trung nhấn mạnh cảnh đẹp hùng vĩ của thiên nhiên vùng Đông Bắc, quy mô Lễ hội Yên Tử với sự đồng hành của MobiFone xuyên suốt cuộc hành trình.

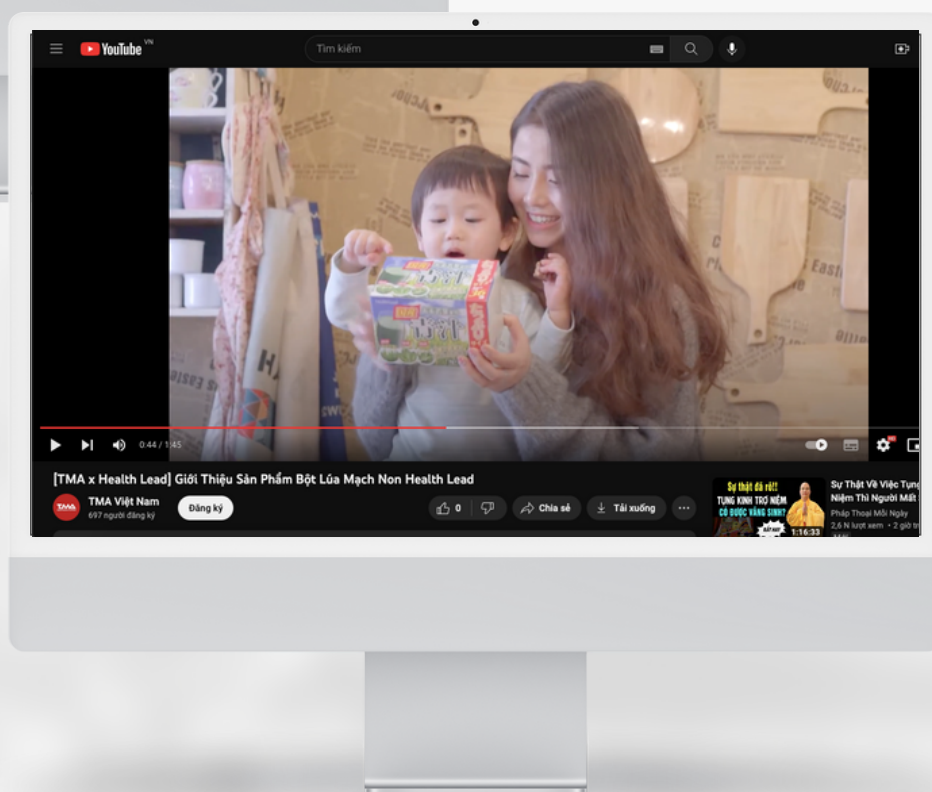
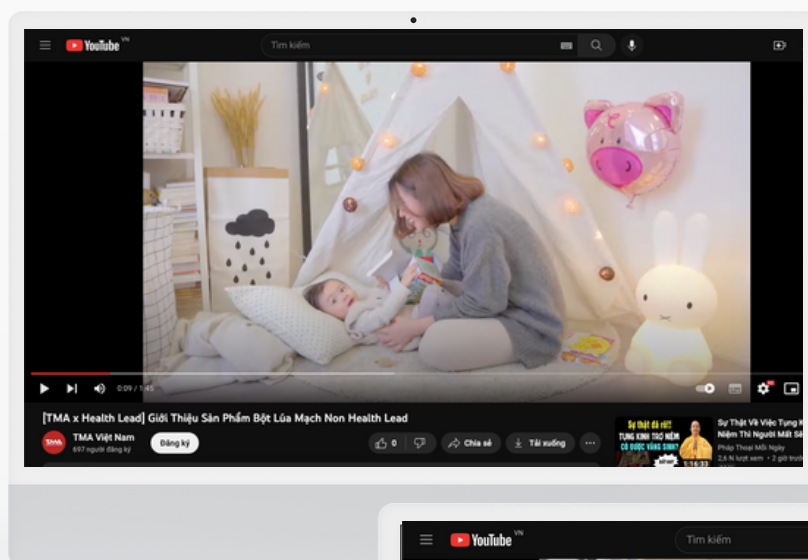


**KHÁCH HÀNG:** Bột Lúa Mạch Non  
Health Lead Nhật Bản

**CHIẾN DỊCH:** Giới thiệu sản phẩm

**SẢN PHẨM:** Bột lúa mạch non Health Lead  
<https://www.youtube.com/watch?v>

Video giới thiệu sản phẩm bột lúa mạch non Health Lead thông qua trải nghiệm thực tế của bộ 3 hot mom gia đình Cam - Xoài - Đậu, được sử dụng làm TVC quảng cáo.

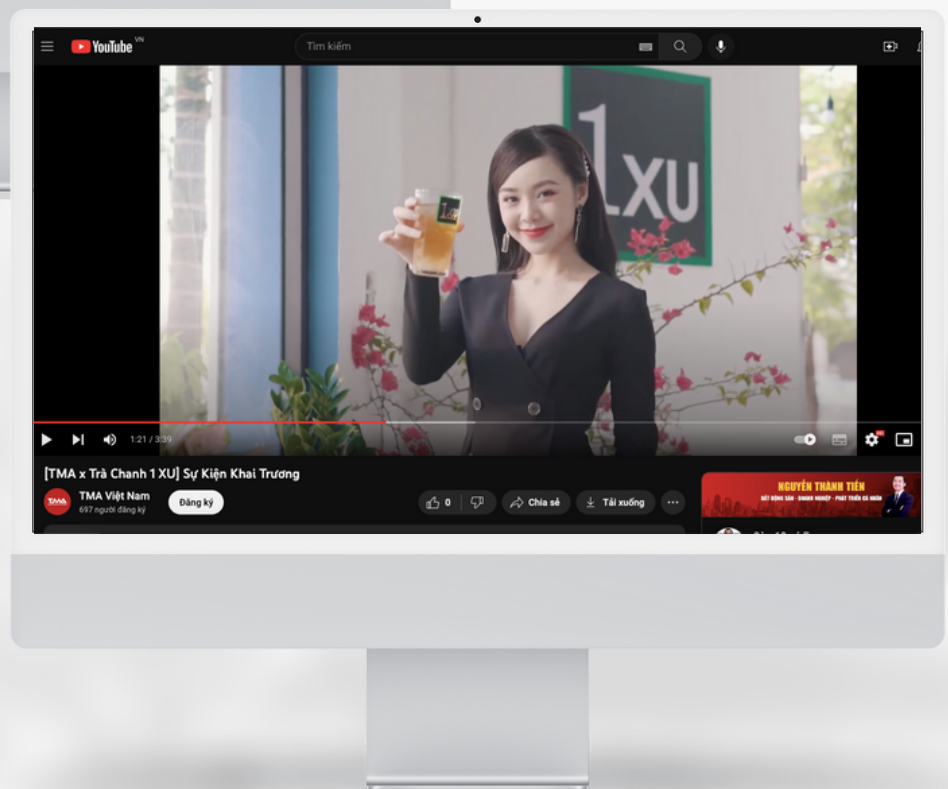
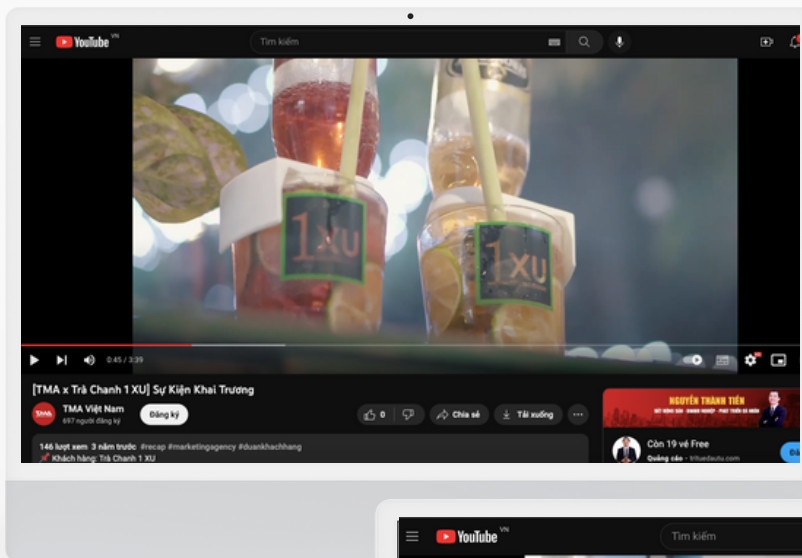


**KHÁCH HÀNG:** Trà chanh 1 xu

**CHIẾN DỊCH:** Sự kiện khai trương  
Trà Chanh 1 XU cơ sở Hà Nam (12/10/2019)

**SẢN PHẨM:** <https://www.youtube.com/watch?v>

Video recap sự kiện khai trương Trà Chanh 1 XU cơ sở Hà Nam vào ngày 12/10/2019 với sự góp mặt của diễn viên Quỳnh Kool, ghi lại những khoảnh khắc đáng nhớ có trong sự kiện. Sản phẩm được sử dụng làm tư liệu quảng bá hình ảnh thương hiệu trên các trang mạng.

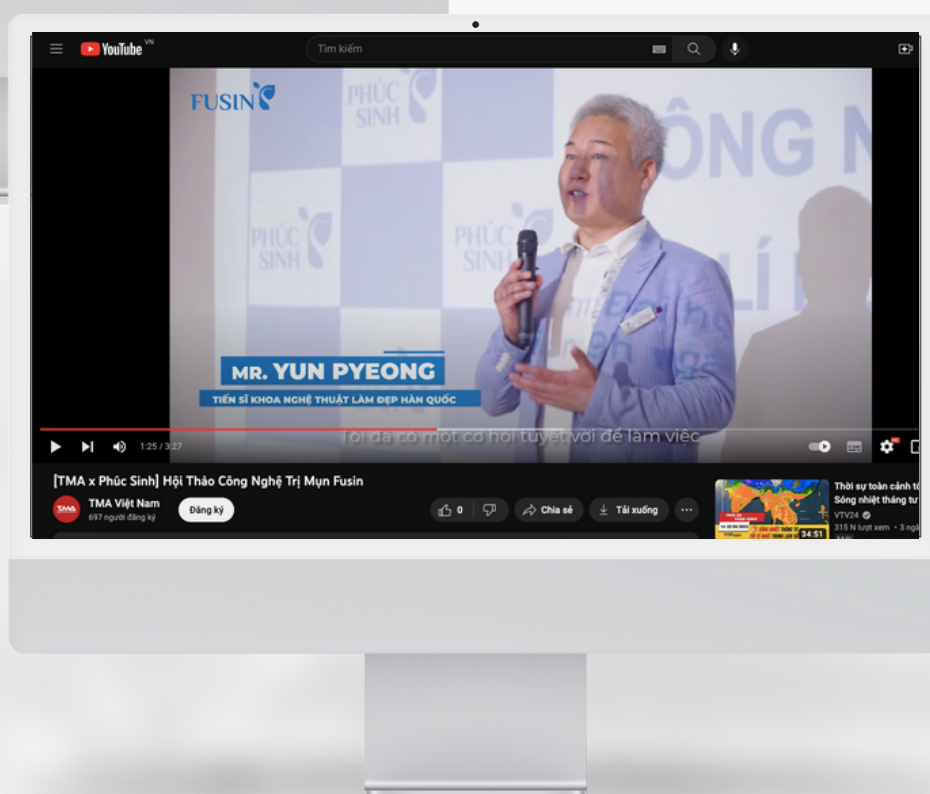
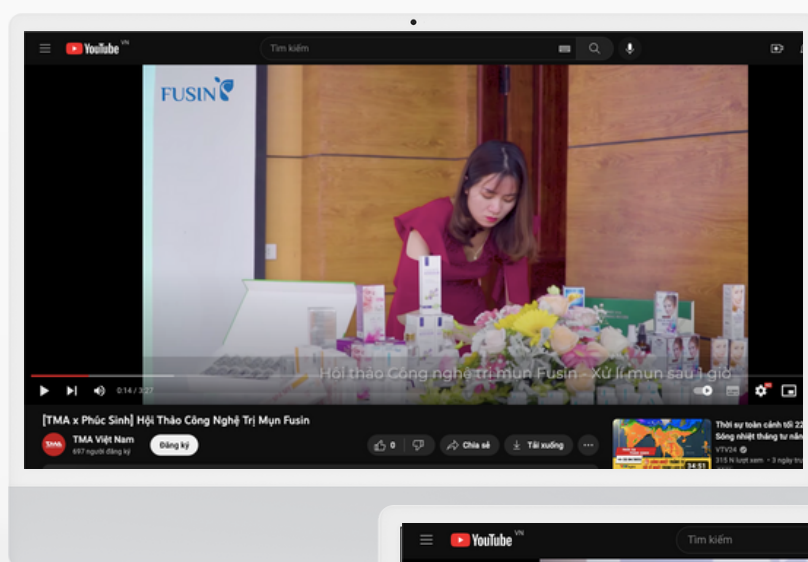


**KHÁCH HÀNG:** Fusin Việt Nam

**CHIẾN DỊCH:** Hội thảo công nghệ trị mụn Fusin

**SẢN PHẨM:** <https://www.youtube.com/watch?v>

Video recap hội thảo công nghệ trị mụn sau 01 giờ của Fusin Việt Nam vào ngày 28/06/2019, thể hiện quy mô và ghi lại những điểm nhấn và khoảnh khắc đáng nhớ có trong sự kiện.

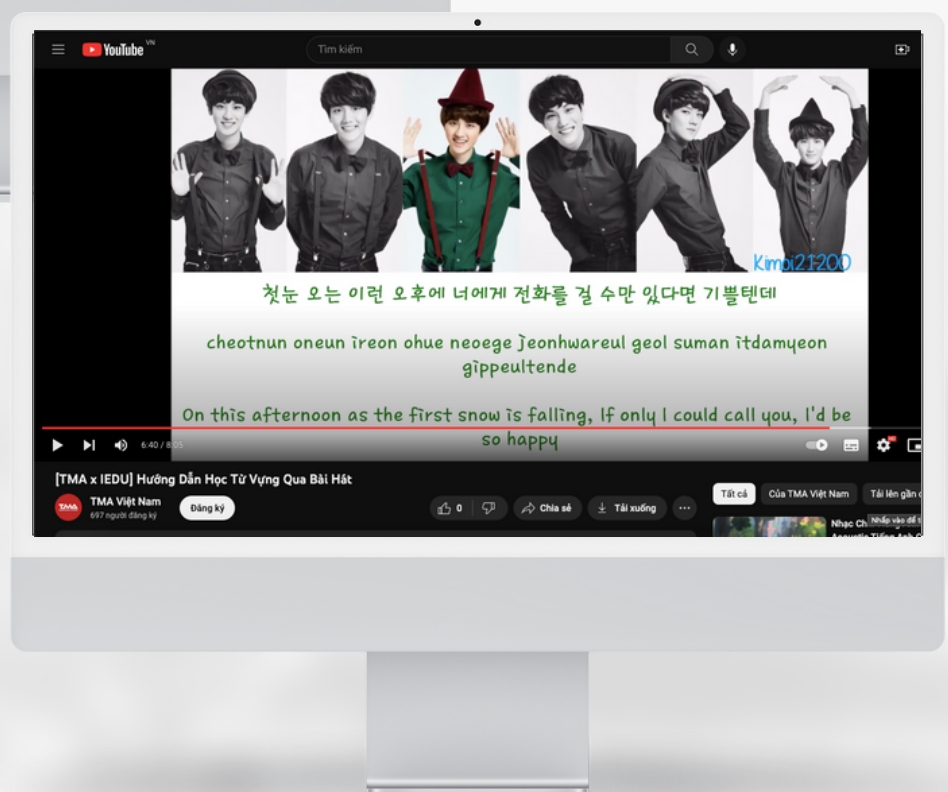


**KHÁCH HÀNG:** Trung Tâm Tiếng Hàn IEDU

**CHIẾN DỊCH:** Hướng dẫn học từ vựng tiếng Hàn qua bài hát First Snow của nhóm nhạc EXO

**SẢN PHẨM:** <https://www.youtube.com/watch?v>

Video hướng dẫn học từ vựng tiếng Hàn qua bài hát First Snow của nhóm nhạc EXO, xây dựng phương pháp học tập trực quan, sinh động thông qua lời bài hát; được sử dụng làm tư liệu truyền thông trên mạng xã hội Facebook.





## 2. TIKTOK



# XÂY DỰNG VÀ PHÁT TRIỂN KÊNH CHO DOANH NGHIỆP

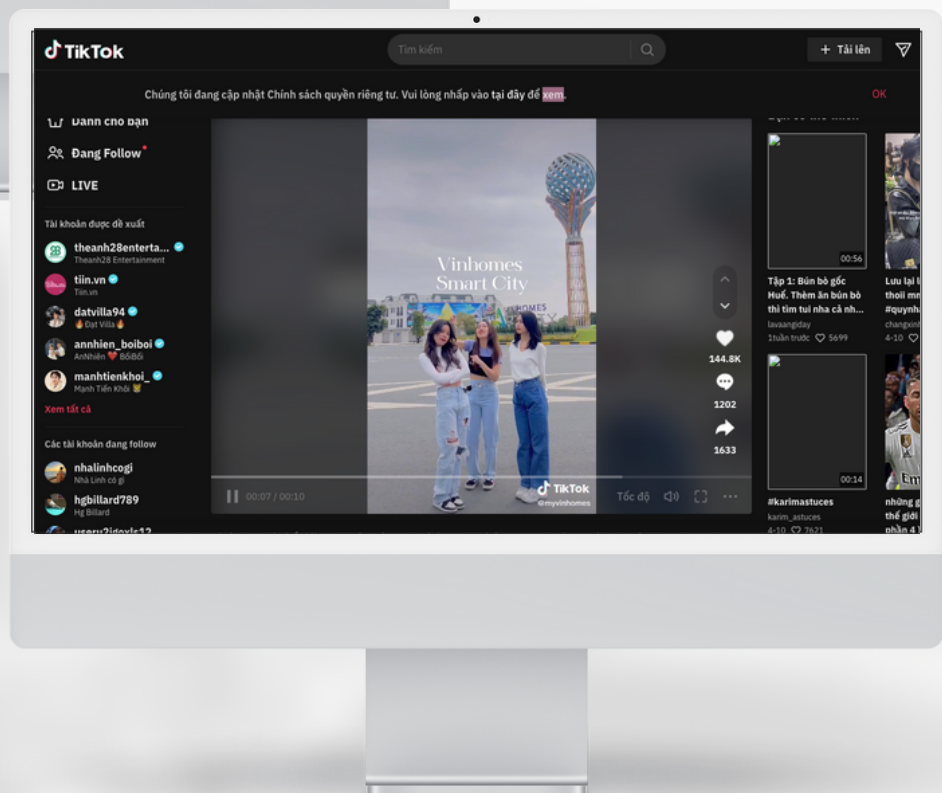
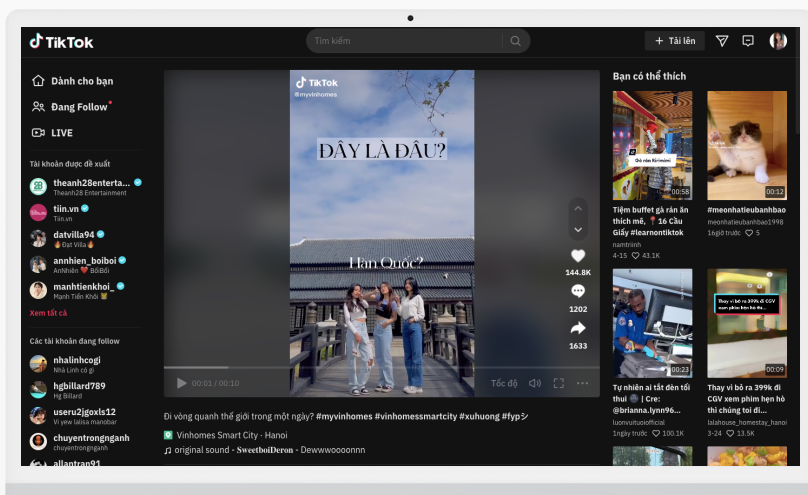
**Xây dựng kịch bản, sản xuất và hậu kì video cho doanh nghiệp;  
truyền tải thông điệp rõ ràng, nhất quán, bắt kịp xu hướng và  
tạo dựng hình ảnh tích cực.**



**KHÁCH HÀNG:** Công ty Cổ phần Vinhomes

**CHIẾN DỊCH:** My Vinhomes

**SẢN PHẨM:** <https://www.tiktok.com/@myvinhomes/vi>  
(1.6 triệu view, 144.8k likes)

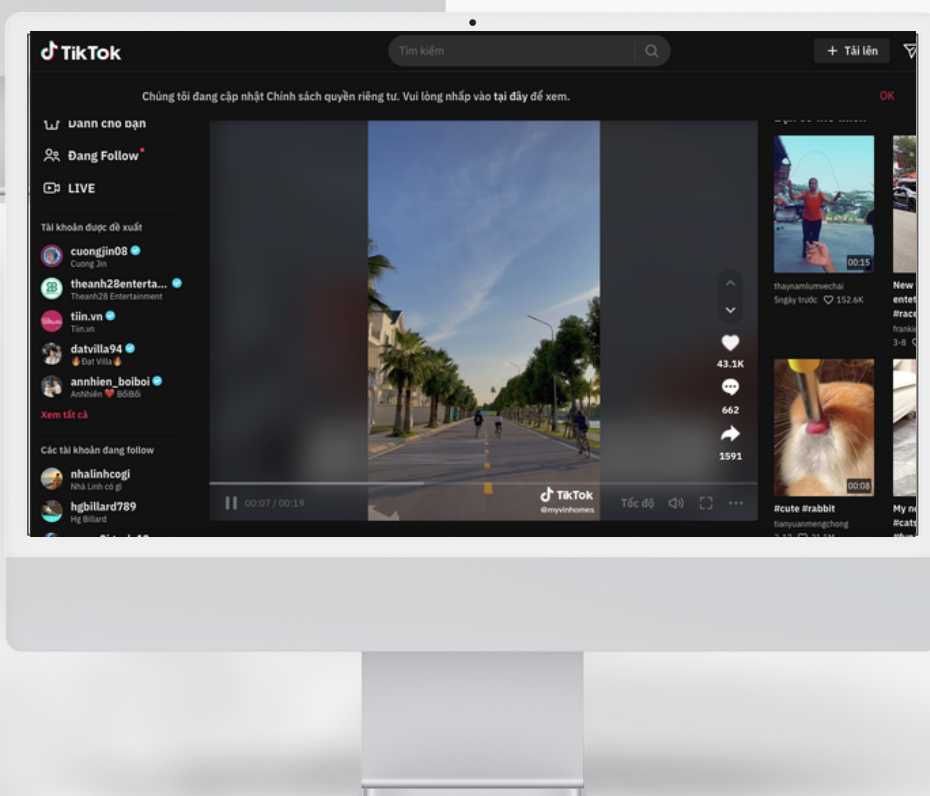
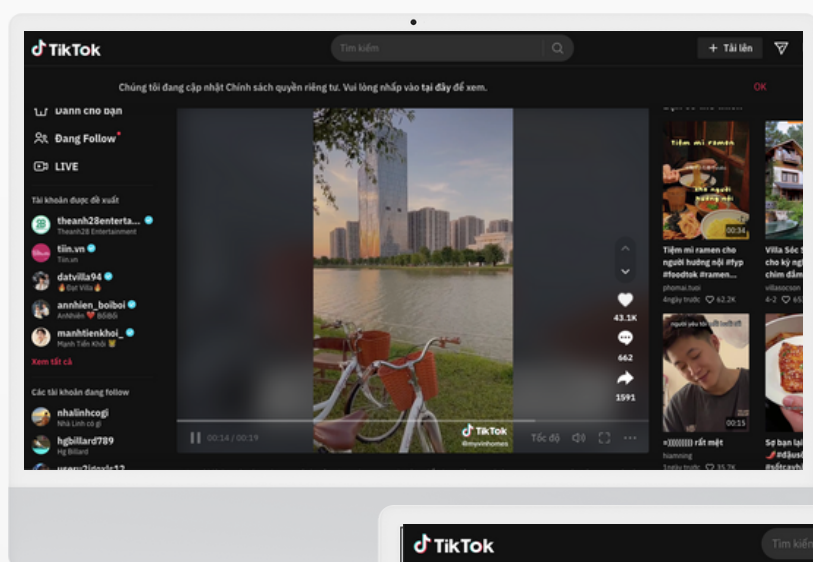


**KHÁCH HÀNG:** Công ty Cổ phần Vinhomes

**CHIẾN DỊCH:** My Vinhomes

**SẢN PHẨM:** <https://www.tiktok.com/@myvinhomes/vi>

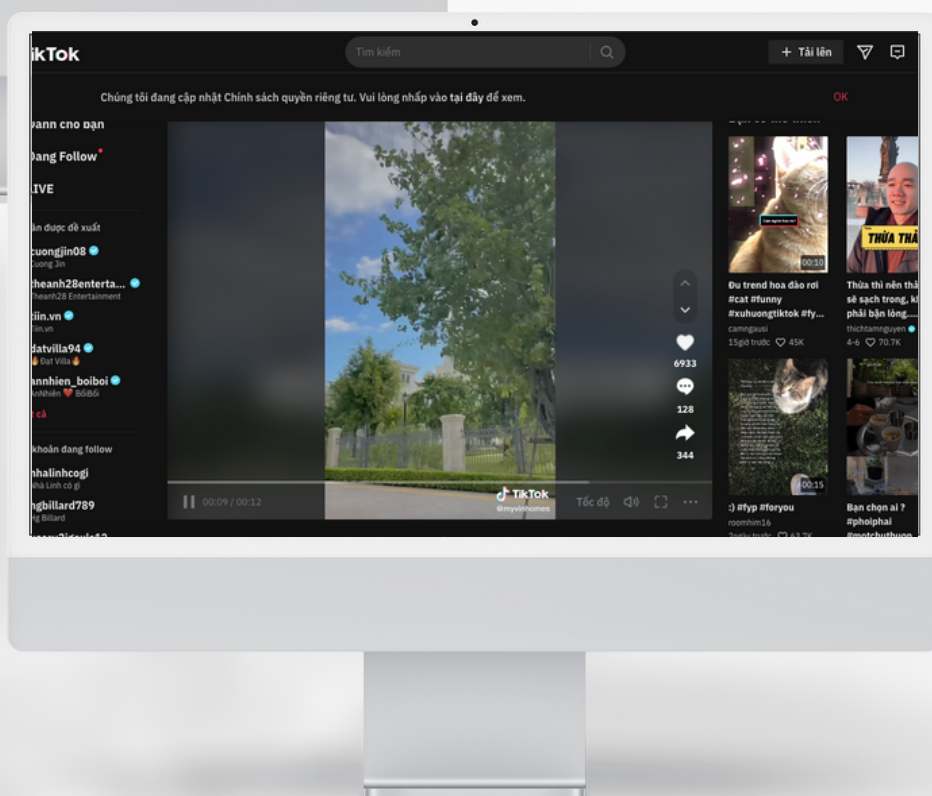
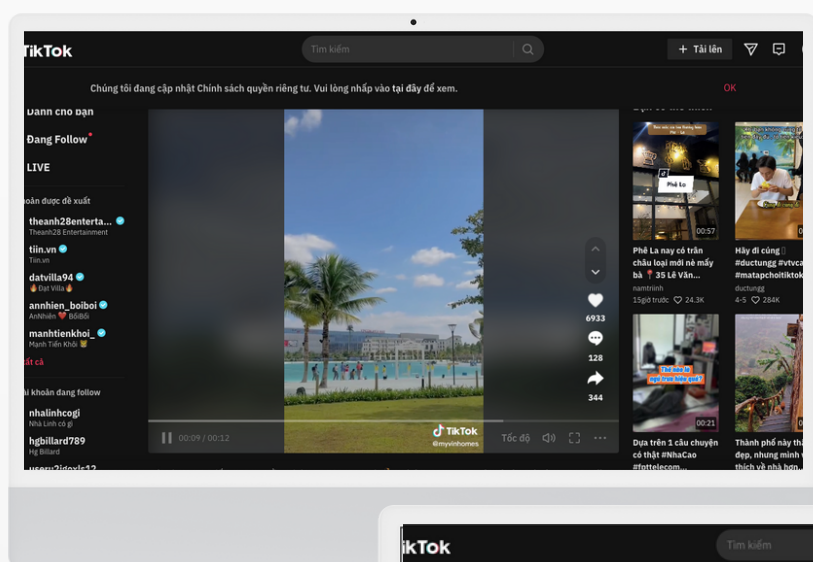
(418.8k view, 43.1k likes)



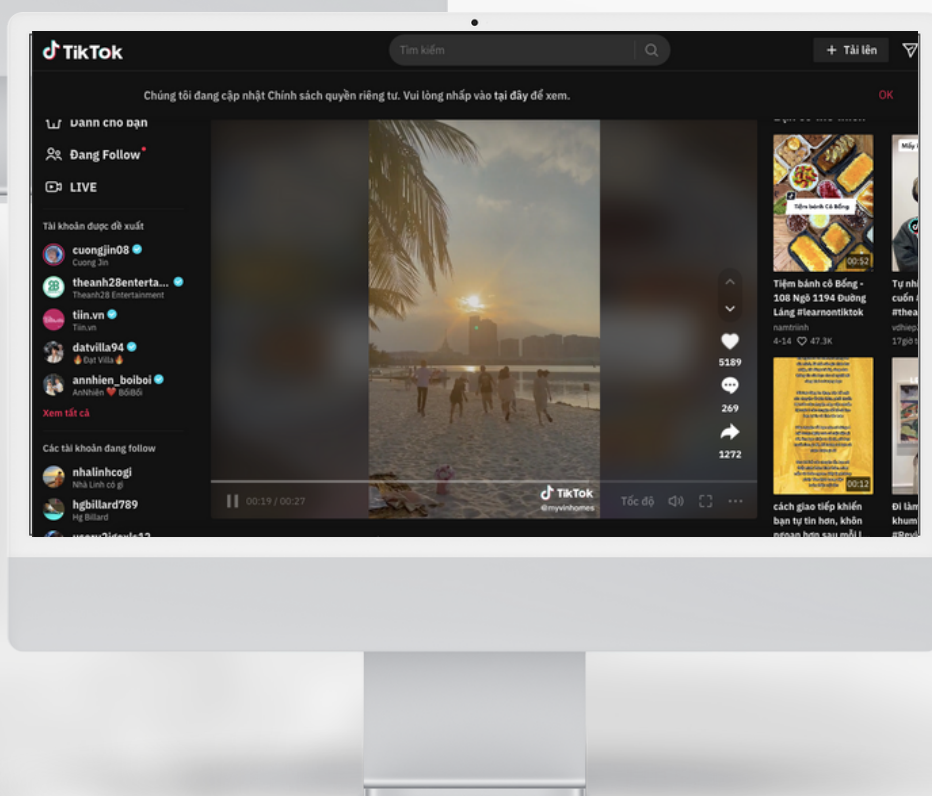
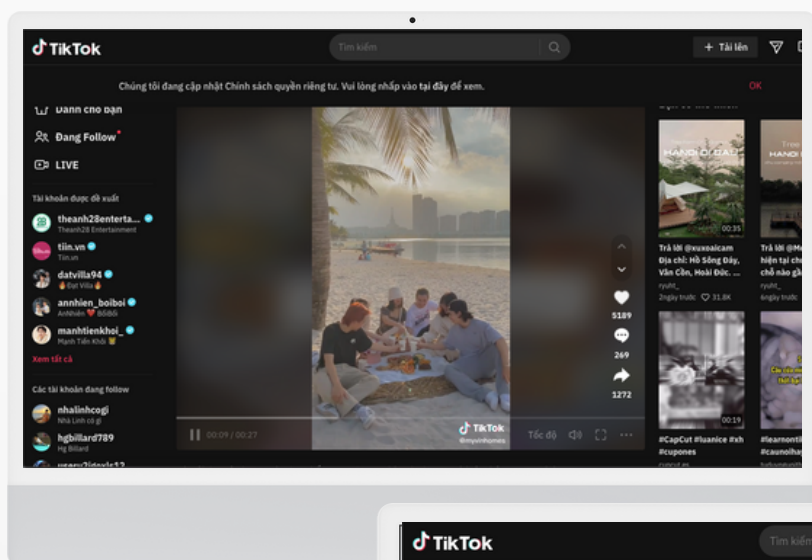
**KHÁCH HÀNG:** Công ty Cổ phần Vinhomes

**CHIẾN DỊCH:** My Vinhomes

**SẢN PHẨM:** <https://www.tiktok.com/@myvinhomes/vi>  
(89.5k view, 6933 likes)



**KHÁCH HÀNG:** Công ty Cổ phần Vinhomes  
**CHIẾN DỊCH:** My Vinhomes  
**SẢN PHẨM:** <https://www.tiktok.com/@myvinhomes/vi>  
(131.6k view, 5189 likes)



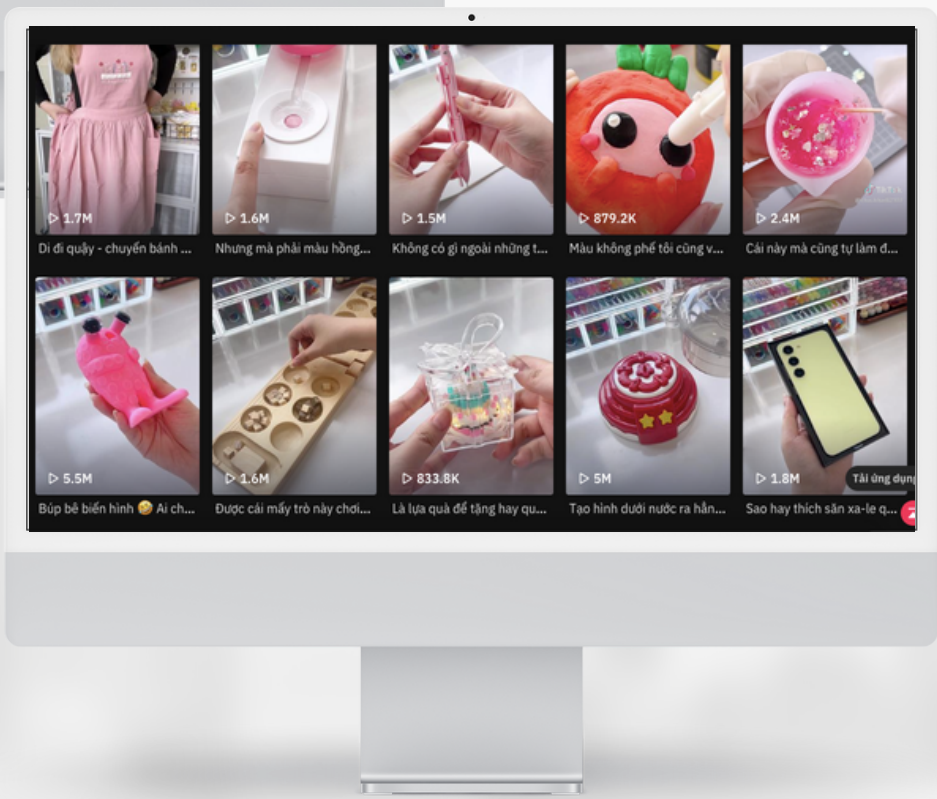
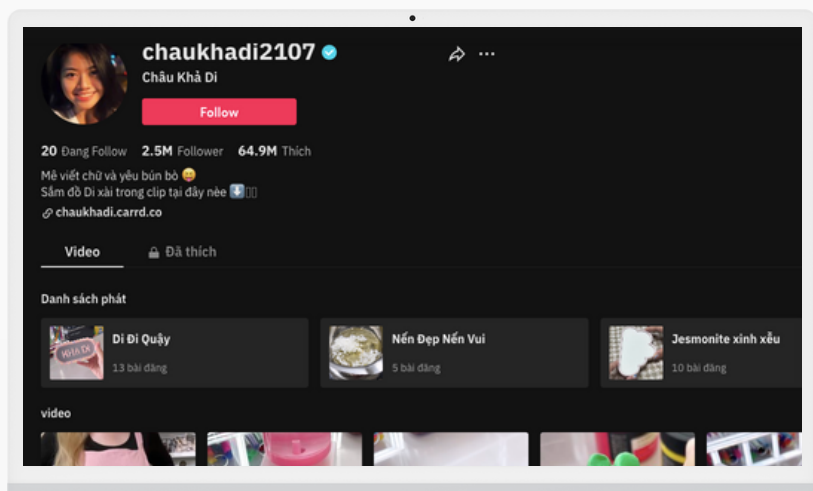
A person in a white shirt is shown from the chest down, sitting at a desk. They are pointing their right index finger towards a tablet computer. On the desk, there are several documents and papers. The background is slightly blurred, showing what appears to be a window with a grid pattern. A red rectangular box is overlaid on the image, containing the title text.

## **TƯ VẤN VÀ HỖ TRỢ XÂY KÊNH CHO KOLs**

**Định hướng hình ảnh, nội dung cho KOLs, tư vấn đối tượng, phương thức tiếp cận và hỗ trợ tạo dựng kênh TikTok chuyên nghiệp.**

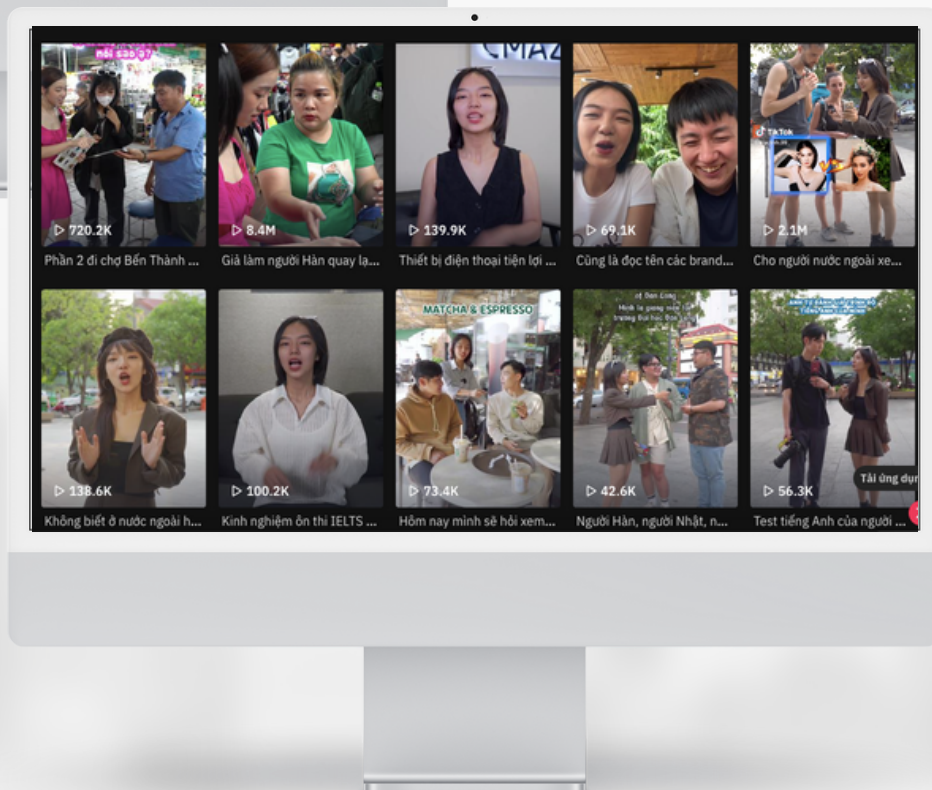
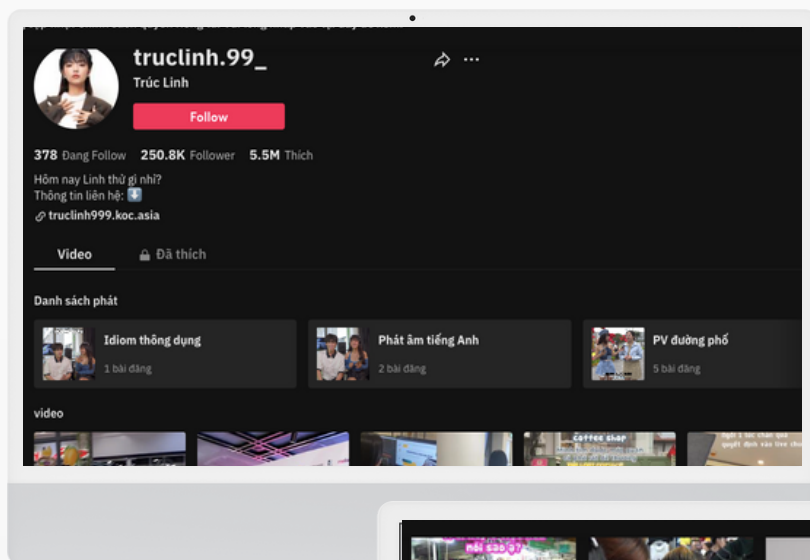
# Tư vấn và hỗ trợ xây kênh cho KOLs

**KOLs:** Châu Khả Di (<https://www.tiktok.com/@chaukhadi2107>)



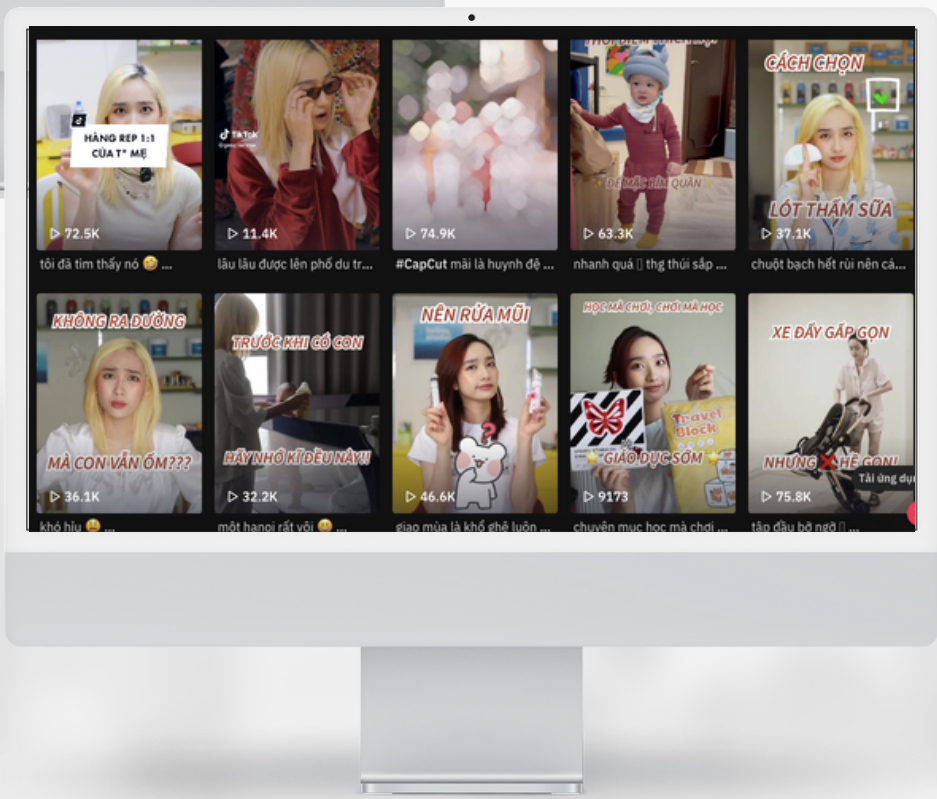
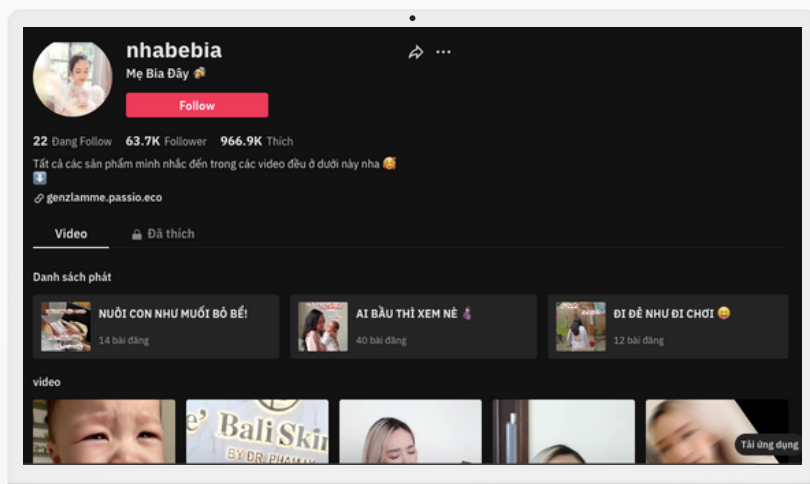
# Tư vấn và hỗ trợ xây kênh cho KOLs

**KOLs:** Trúc Linh ([https://www.tiktok.com/@truclinh.99\\_](https://www.tiktok.com/@truclinh.99_))



# Tư vấn và hỗ trợ xây kênh cho KOLs

**KOLs:** Mẹ Bia Đây (<https://www.tiktok.com/@nhabebia>)










# LIÊN HỆ

Công ty TNHH Thương mại  
Truyền thông ND

 058.79.88888 (Mrs. Ngọc)

 [info@tmavn.com](mailto:info@tmavn.com)

 <https://tmavn.com>

 Tầng 4, Toà VNT Tower, 19 Nguyễn Trãi, Thanh Xuân, Hà Nội